

**Alimentare: il comparto biologico 'free from' a [Sana 2020](#)
Nuovo progetto di BolognaFiere al via dal 3 al 6 settembre**

(ANSA) - BOLOGNA, 21 APR - Dall'esperienza di BolognaFiere e Bos nasce 'Free From Hub', una serie di appuntamenti dedicati al business 'free from' (ovvero gli alimenti privi di una specifica componente) all'interno delle principali piattaforme fieristiche internazionali di BolognaFiere. 'Free From Hub' debutterà ufficialmente in occasione della 32/a edizione di [Sana](#), il salone internazionale del biologico e del naturale, che si terrà a BolognaFiere dal 3 al 6 settembre.

Secondo il Global Industry Outlook Report 2019 di Grs, per quanto riguarda i più importanti trend nel settore 'food and beverage' al primo posto si trova il comparto biologico e free from, con il 54,2% dei consensi. Per quanto riguarda la situazione italiana, secondo il rapporto BioBank 2019 il 'free from' è una delle caratteristiche dominanti nelle tendenze dei prodotti bio, che rappresentano una fetta rilevante dei consumi sia per numero di referenze (18,6% degli alimenti in commercio) sia per valore delle vendite (6,8 miliardi). In modo particolare sono i prodotti senza glutine e senza lattosio a trainare le vendite di questo segmento, seguiti da quelli senza soia, uova, zuccheri aggiunti, sale, lievito, arachidi e olio di palma.

L' universo dei prodotti 'free from' è sempre più rappresentato, offrendo ai consumatori un paniere che sfiora i 12mila prodotti, con un' incisiva presenza del 'bio free from'.

Limitando lo sguardo all'Europa, negli ultimi anni il business di questi prodotti è aumentato di oltre il 35% per i 'senza glutine' e di circa il 20% per i 'senza lattosio'. (ANSA).