

Più di 10 mila presenze Sana va oltre le aspettative

Il Salone del bio è stata la prima expo «fisica»

Un primo sospiro di sollievo per BolognaFiere. Sana Restart, l'expo (in versione ridotta) che ha dato il via alle manifestazioni «fisiche» ha totalizzato più di 10 mila presenze in tre giorni di programmazione.

«Era importante fare il primo passo — è il commento del presidente di via Micheli- no Gianpiero Calzolari — e con Sana Restart ci siamo riusciti. Scegliere di riaprire ha implicato, per BolognaFiere e per tutti i soggetti coinvolti, un'importante assunzione di responsabilità: nei confronti del mercato che aveva bisogno di un'occasione, non solo simbolica, per dare il via alla ripartenza e nei confronti degli operatori e dei visitatori che ci seguono da oltre 30 anni, ai quali dovevamo garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza per poter riprendere le attività in presenza. Possiamo dirci molto soddisfatti dei risultati che Sana Restart ha consentito alle aziende di realizzare, dando concretezza alla volontà di ripresa della sua business community».

La manifestazione si è aperta con la seconda edizione di Rivoluzione bio, gli stati generali del biologico, con enti, istituzioni e aziende a fare il

punto sulle prospettive del mercato alla luce degli impegni del Green Deal europeo.

È risultata premiante la scelta di affidare il ruolo di apripista a un comparto, quello del biologico, tendenzialmente in crescita, e decisivo per le politiche di sviluppo sostenibile del Paese. Il settore, infatti, presenta significativi dati in crescita.

Le superfici agricole coltivate con metodo biologico raggiungono quota 15,8%, le vendite bio sul mercato interno superano nel 2020 (anno terminante ad agosto) i 4,3 miliardi di euro e si registra in costante aumento anche il numero di famiglie che acquistano biologico (sono l'88% quelle che hanno acquistato almeno un prodotto bio nel 2020). Numeri rilevanti per un settore che sta assumendo dimensioni strategica nel business in coerenza con i trend che lo vedono protagonista e in costante crescita. E per rispondere anche a queste esigenze, alla creazione delle migliori condizioni per la distribuzione e a supporto dell'export verso i Paesi con i più alti indici di espansione che BolognaFiere ha finalizzato accordi, in primis quello con Alibaba.com.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

