

A settembre il Salone internazionale del biologico e del naturale con un formato rinnovato

Bologna Fiere riparte in presenza

Il presidente Calzolari: via con Sana, poi calendario serrato

DI GIOVANNI GALLI

Sarà il Sana a segnare la ripartenza di Bologna Fiere con gli eventi in presenza. Un nome, un augurio per il Salone internazionale del biologico e del naturale che si svolgerà dal 9 al 12 settembre presso il Quartiere fieristico di Bologna con la sua 33esima edizione. Sana proporrà un layout rinnovato, che coinvolgerà i padiglioni di ultima realizzazione, all'interno dei quali prenderanno forma le tre macro-aree di riferimento: Food, Care & Beauty e Green Lifestyle.

«Con Sana diamo ufficialmente il via alla ripresa delle manifestazioni fieristiche in presenza», ha detto **Gianpiero Calzolari**, presidente di Bologna Fiere, presentando qualche giorno fa la nuova edizione. «Anche se le preoccupazioni legate alla pandemia non sono del tutto superate, questa ripartenza, gestita nel rispetto di tutti gli standard di sicurezza, è molto significativa. Bologna Fiere sarà impegnata, nei prossimi mesi, in un serrato calendario di appuntamenti fieristici e apre il calendario autunnale con una tematica quanto mai attuale venendo da un periodo che ci ha imposto profonde riflessioni. Partiamo con Sana, dunque, a cui si affiancheranno altri due eventi: OnBeauty by Cosmoprof e Cosmofarma, realizzando un unicum nel panorama delle rassegne espositive che andrà a capitalizzare i punti di contatto e convergenza tra i settori coinvolti nelle tre manifestazioni».

Calzolari ha spiegato che la 33esima sarà un'edizione che, accanto ai tradizionali settori e appuntamenti, come Rivoluzione Bio, gli stati generali del biologico, presenterà alcune importanti novità. «La prima è senza dubbio il lancio di Sanatech, dedicata alla filiera produttiva del biologico con un focus per il 2021 sul packaging soste-

nibile. Strategiche anche le scelte fatte che interessano il digitale a partire dalla collaborazione attivata con Alibaba.com per dare visibilità nostri espositori attraverso una piattaforma di oltre 26 milioni di operatori in tutto il mondo. Sfrutta le opportunità digitali anche Sana Digital, un'anteprima dell'evento in versione online che consentirà a buyer e operatori di incontrarsi virtualmente nei giorni che precedono la fiera. Diamo, quindi, appuntamento a Bologna a settembre, in presenza, per un'edizione della fiera che sarà ricca di contenuti e momenti di discussione».

Rivoluzione Bio, gli Stati generali del biologico, anche quest'anno offriranno una panoramica a tutto campo sul settore, propedeutica a sessioni di dialogo e confronto tra istituzioni, player della filiera ed esperti. Confermata per il 2021 anche La Via delle Erbe, l'iniziativa avviata lo scorso anno per mettere in risalto storia, proprietà, benefici e potenzialità d'uso delle piante, andando di volta in volta a selezionarne e scoprirne alcune. Focus della prossima edizione sarà il tema del fuoco, soprattutto con le spezie.

Un contributo significativo in termini di innovazione arriverà dalle due principali new entry del progetto espositivo, Sanatech e Sana Tea. Sanatech si configura come il primo salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile. A settembre ci si concentrerà sul packaging, il confezionamento, declinato sia in ottica alimentare sia in ottica cosmetica. Sana Tea offrirà una prima occasione per familiarizzare con i sempre più richiesti tè e tisane: saranno in mostra a Bologna le novità delle aziende italiane che hanno scelto di puntare su questo mercato in forte espansione.

— © Riproduzione riservata —



Gianpiero Calzolari

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

