

# Con Sana riapre BolognaFiere

L'expo del biologico dal 9 settembre, unito a Cosmofarma e OnBeauty: regno del green lifestyle

**IL PRESIDENTE GIANPIERO CALZOLARI**

**«È un passaggio importante, ora dobbiamo sapere se verranno dati aiuti alle società del settore: per adesso ci abbiamo pensato noi»**

di **Riccardo Rimondi**  
BOLOGNA

**Tra meno** di due mesi la Fiera di Bologna riaprirà alle attività in presenza. Lo farà con Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale giunto all'edizione numero 33. L'appuntamento è dal 9 al 12 settembre, per circa 700 espositori che si distribuiranno nei padiglioni 25, 26 e 37: proprio l'ultimo, costruito sul piazzale in cui ai tempi del Motor Show trovava spazio la mitica 'area 48', esordirà in occasione della fiera del bio. Negli stessi giorni, i padiglioni della Fiera ospiteranno anche OnBeauty by Cosmoprof e Cosmofarma, per creare sinergie capitalizzando i punti di convergenza tra le filiere. Per quanto in presenza, la manifestazione avrà un forte contributo dalle tecnologie con cui il mondo del business si è trovato ad avere a che fare nei mesi dell'emergenza, in modo da venire incontro a alle difficoltà di chi opera in aree geografiche in cui le restrizioni rendono ancora difficile la partecipazione in presenza. Per questo molti eventi si terranno in videocollegamento e una settimana prima della manifestazione una piattaforma digitale consentirà di programmare le richieste di incontri tra espositori e buyer. Le macroaree su cui si sviluppa

Sana saranno tre: food, care & beauty e green lifestyle.

**Tra gli appuntamenti** chiave della rassegna, confermate Rivoluzione bio (gli Stati generali del biologico) e la Via delle Erbe. Con questa edizione di Sana, inoltre, esordiscono anche due nuovi appuntamenti: Sanatech, il primo salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, e Sana Tea, dedicato a tè e tisane. Dall'intesa tra Slow Food e BolognaFiere, inoltre, nasce anche la Slow Wine Fair, che si terrà a Bologna dal 26 febbraio all'1 marzo. Ed è operativo l'accordo fra BolognaFiere e Alibaba.com, che ha messo in sinergia le piattaforme fieristiche di BolognaFiere, in particolare di Sana, con la piattaforma del leader mondiale del commercio online B2B. «Con Sana diamo ufficialmente il via alla ripresa delle manifestazioni fieristiche in presenza. Anche se le preoccupazioni legate alla pandemia non sono del tutto superate, questa ripartenza, gestita nel rispetto di tutti gli standard di sicurezza, è molto significativa», il commento del presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari.

**Calzolari** poi guarda alla situazione del settore fieristico: «Le fiere ripartono, si riempiono di contenuti, consapevoli dell'importanza del sistema fieristico per il rilancio delle filiere produttive. Abbiamo sofferto per la crisi. Siamo in attesa di sapere se verranno stanziati gli aiuti alle società del settore rispetto ai quali i governi si sono impegnati. Per il momento stiamo facendo fronte con le nostre forze alle difficoltà del 2020 e del 2021».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

