

Speciale **SANA 2022**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A.MANZONI & C.

BEC > L'AZIENDA, FONDATA NEL 1982 DA ELDA BEDETTI E BRUNO COLIVA, PONE ATTENZIONE ALLA SALUTE DEI CLIENTI E AL RISPETTO DELL'AMBIENTE

Qualità e ricerca in tutti i prodotti per un risultato di benessere totale

L'azienda propone integratori naturali, ma anche linee di cosmetici vegetali e biologici

Dal 1982, a Forlì, un'azienda a conduzione familiare si occupa di garantire il benessere della persona: si tratta di BeC, il cui nome deriva proprio dai due fondatori Elda Bedetti e Bruno Coliva. Fin dalla sua nascita, l'attività si è sempre focalizzata su salute e bellezza della pelle, sulla quale tuttora investe la quotidiana ricerca nei laboratori.

I PRODOTTI

Il connubio tra oli essenziali e vegetali, estratti naturali, vitamine, sali minerali, anti-radicali liberi e la ricerca in laboratorio, sono alla base dell'unicità di ciascuno dei prodotti creati da BeC. L'impresa propone diverse linee di prodotti cosmetici vegetali e biologici, oltre agli integratori naturali, che spaziano dalla cura del viso e del corpo all'igiene della persona. Ci sono poi prodotti dedicati a mamme in gravidan-

za, bambini e sportivi, ma anche solari con formulazione studiata per l'esposizione al sole per tutti i tipi di pelle, fino ad arrivare al vasto assortimento di integratori alimentari, le cui formulazioni sono calibrate su specifici bisogni della persona. Tutte le linee nascono dall'ascolto delle precise esigenze dei clienti e sono tutte certificate, garantite nella sicurezza e performanti nella loro qualità. In BeC, comunque, la ricerca non resta isolata tra i muri dei laboratori, ma è al servizio del consumatore attraverso l'assistenza medica e la consulenza operativa per i rivenditori, gli estetisti, i centri sportivi e tutti i privati che utilizzano i prodotti. Il credo è rivolto alla scelta di ingredienti d'eccellenza dei territori, elaborati e trasformati dalle mani di collaboratori esperti. Non esistono dunque formule magiche, ma BeC si concentra semplicemente nella continua ricerca e nella giusta alchimia realizzata con i migliori ingredienti. Qualità e ricerca distinguono i prodotti BeC e sono volte a un solo obiettivo: l'efficacia.

LA MISSION

L'obiettivo di BeC consiste nel fornire un prodotto d'eccellenza unico e performante in grado di contribuire al benessere e alla salute. La missione dell'azienda è offrire i migliori risultati nel rispetto dell'uomo e del pianeta di cui noi tutti facciamo parte. L'attività si impegna a garantire tutte le diverse fasi previste, che vanno dalla ideazione e sviluppo del prodotto al processo produttivo a quello distributivo, attraverso la continua formazione di tutti i collaboratori con un team di ricercatori, consulenti specializzati, medici, terapisti e operatori del benessere.

L'IMPEGNO SOCIALE

BeC per realizzare il proprio merchandising collabora con Orplast che si occupa di recuperare tessuti destinati al macero che vengono confezionati dalla cooperativa sociale La Veneta che a Bologna aiuta al reintegro, persone svantaggiate. La realtà è inoltre attiva anche sul tema della sostenibilità, con prodotti creati nel massimo rispetto dell'ambiente che ci circonda.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1634 - T.1634



IL PROCESSO

Tutto quanto prende vita dai laboratori

Tra microscopi e provette, i laboratori di BeC vengono divisi per tipologia: chimica, microbiologia, tecnica e prove di efficacia. In questa sede gli esperti si occupano di scegliere le materie prime e valutarne conservazione e contenuto, formulando e testandone stabilità ed efficacia. Il controllo qualità, infine, riveste un ruolo centrale e da protagonista in ogni fase della lavorazione: dall'analisi delle materie prime in ingresso, al controllo dei parametri, fino alla verifica della formulazione e al rispetto delle specifiche dei prodotti in uscita.



LA NOVITÀ

SPAZIOTEMPO: il percorso olistico rivolto al sé

La nuova linea Settessenze segna l'apertura del brand SPAZIOTEMPO, pertanto ne rappresenta una delle declinazioni. Si tratta di una linea olistica sviluppata sulla simbologia del "sette", simbolo di completezza, ricerca trascendente e realizzazione del sé nella totalità dell'universo. Essa si fonda sulla comunicazione vibrazionale emozionale olfattiva degli oli essenziali: si compone di sette oli da massaggio olistico e di sette oli emozionali concentrati. La nuova linea aiuta le persone a migliorare la gestione del rapporto con le proprie emozioni.



I RICONOSCIMENTI



40 anni di esperienza tra premi e certificazioni

Alla base di ogni formula BeC c'è il rispetto nei confronti del pianeta. La natura viene esplorata al massimo per trovare formule rivoluzionarie che si prendano cura della persona e ne soddisfino i bisogni. I 40 anni di esperienza dell'azienda hanno portato all'assegnazione di diversi premi e riconoscimenti, tra i quali figurano Valu-cert per la linea Terra Biocare, l'attestato del 100% Made in Italy, oltre a tutte le certificazioni relative alla qualità vegana e vegetariana dei diversi prodotti.

LA DIFFUSIONE



Rivenditori nel mondo per arrivare ovunque

BeC vanta rivenditori in Italia e all'estero: si tratta di istituti di estetica che viaggiano di pari passo con i privati, ma anche farmacie, erboristerie e operatori olistici.

Spesso il cliente privato si rivolge all'azienda perché ha bisogno di un riscontro diretto, in modo da essere indirizzato al centro estetico che possiede le caratteristiche giuste per soddisfare le sue esigenze. L'impresa, fuori dal Paese, è posizionata in Belgio, Repubblica Ceca, Francia e anche America.



IL DIRETTORE SCIENTIFICO PROF. LUCA VALGIMIGLI E IL CEO, LA DOTTORESSA ANNA MUSCOSO



LABORATORI ATTREZZATI PER IL CONTROLLO QUALITÀ



CAMERE PER LA PRODUZIONE DI INTEGRATORI ALIMENTARI