

Biologico, siamo leader però... Primi per produzione ma vendite in calo

La lieve flessione è stata una delle tante conseguenze della guerra, adesso occorre lavorare su costi e comunicazione

A Bologna 4 giorni di fiera

Torna a Bologna Fiere dall'8 all'11 settembre il Salone internazionale del biologico e del naturale (Sana), giunto quest'anno alla sua 34ª edizione con uno sguardo sempre più puntato allo scambio fra imprese e alla internazionalizzazione. Non a caso, essendo l'Italia leader europeo del settore sia in termini di produzione (con una percentuale di superficie coltivata del 16,6% e l'obiettivo di arrivare al 25% entro il 2030), sia in termini di operatori che di export. A confermarlo, evidenziando anche le sfide da affrontare, sono le anticipazioni dei dati dell'Osservatorio Sana a cura di Nomisma: i primi cinque mesi del 2022 hanno registrato una flessione delle vendite a valore biologico in grande distribuzione pari allo 0,5% e un totale vendite Omnichannel nel mercato di 1,939 miliardi. Un calo, ha spiegato la presidente di FederBio Maria Grazia Mammuccini, da leggersi nell'ottica «dell'impatto del conflitto Russia-Ucraina e dell'inflazione», ma che «deve spingerci a lavorare sulla diminuzione dei costi, sulla trasparenza e sulla comunicazione dell'importanza del consumo di prodotti biologici», come sottolineato dal presidente di AssoBio Roberto Zanoni. «Lungi dall'essere una moda o un vezzo, la sostenibilità rappresenta un impegno che ognuno di noi ha il dovere di mettere a fuoco nel suo agire quotidiano», ha aggiunto il presidente di Bologna Fiere,

Gianpiero Calzolari. «E proprio a questo servono le fiere: a ragionare tutti insieme sugli obiettivi da porsi e ad incontrarsi».

In questo scenario, Sana 2022 si prospetta come una grande manifestazione, con compratori provenienti da oltre 40 Paesi e una nutrita rappresentanza di operatori internazionali di catene di supermercati, distributori e leader del mercato bio. Organizzato da Bologna Fiere, il salone si svilupperà in sei padiglioni divisi in tre aree tematiche relative a cibo, cosmetica e stile di vita. Tra gli eventi, gli Stati generali del biologico, giunti quest'anno alla loro quarta edizione, che vedranno una due giorni di dibattito tra istituzioni, esperti e operatori della filiera, con un confronto sulla nuova legge sul biologico e sui più recenti dati di mercato. ●

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32





In settembre
alle Fiere
di Bologna
l'incontro fra
gli operatori
del settore
biologico

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32