

World Aperitivo Day, sottoscritto a Milano il Manifesto dell'aperitivo che codifica i principi fondamentali del rituale simbolo dell'italianità - Guarda la DIRETTA

25 maggio 2022

MWW Group presenta un decalogo sottoscritto insieme alle Istituzioni per ribadire l'importanza degli abbinamenti tra food e beverage e della scelta di ingredienti Made in Italy



E' in corso oggi alla Fondazione Feltrinelli la prima edizione del **World Aperitivo Day**: la giornata mondiale dedicata a uno dei più antichi e iconici rituali dell'italianità - rivolta a tutti i consumatori e attori del mondo della somministrazione - e che è culminata con la sottoscrizione del **Manifesto dell'Aperitivo**, un vero e proprio decalogo finalizzato a disciplinare questo momento di convivialità a tavola.

I rappresentanti delle Istituzioni e delle organizzazioni di rappresentanza che partecipano all'iniziativa - realizzata con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (**MAECI**) e l'**ICE**-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - e partecipato alla stesura del Manifesto dell'Aperitivo - tra cui il Sottosegretario al Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali **Gian Marco Centinaio**; **Francesco Ferreri**, Membro della Giunta Confederale di

Coldiretti; **Aldo Maria Cursano**, Vice Presidente Vicario di FIPE; **Federico Gordini**, Presidente di MWW Group; il Componente della Giunta di Confagricoltura; **Marco Caprai**; il Presidente del Consorzio del Vermouth di Torino, **Roberto Bava**; l'AD di Slow Food, **Daniele Buttignol**; la Exhibition Manager SANA – BolognaFiere, **Claudia Castello** - si sono ritrovati, insieme ai Main Sponsor del Progetto, **Carrefour** e **Candy** - nelle persone di **Christophe Rabatel**, CEO di Carrefour Italia e di **Gianpiero Morbello**, Head of Brand & IOT Haier Europe - e agli chef Ambassador **Andrea Berton**, **Daniel Canzian** e **Viviana Varese** - per presentare al pubblico i **10 principi fondanti dell'Aperitivo**, ponendo le basi per un vero e proprio festival dedicato che, nel maggio del 2023, renderà Milano il centro di un progetto internazionale che, nel corso dell'anno, farà tappa anche nei principali mercati mondiali dell'export, dagli USA alla Germania, dall'UK alla Cina, coinvolgendo i più rinomati partner del settore agroalimentare e del beverage in collaborazione con i migliori chef, mixologist e sommelier italiani e internazionali.