

## Consumi fuori casa, bar e ristoranti spingono il bio

**Non solo a tavola nelle case degli italiani, anche nelle dispense di ristoranti e bar sono sempre più numerosi i prodotti biologici. Infatti, le vendite del comparto biologico nel mercato italiano hanno raggiunto i 5 miliardi di euro (luglio 2021-luglio 2022), di cui quasi 4 miliardi rappresentati dai consumi domestici e oltre un miliardo dai consumi fuori casa. Sono stati, però, i consumi fuori casa a sostenere maggiormente il mercato riportando una crescita del 53%, secondo l'indagine di Nomisma per l'Osservatorio Sana, promosso nell'ambito del programma Being Organic in Eu, realizzato da FederBio e Naturland e cofinanziato dall'Unione europea.**

— © Riproduzione riservata — ■



**Prodotti biologici a +53% grazie alla ristorazione**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1603 - T.1752

