

SANA 2016, è on line il nuovo sito internet

Fervono i preparativi per l'organizzazione della 28^a edizione, in programma dal 9 al 12 settembre alla Fiera di Bologna.

In attesa di scoprire tutti gli appuntamenti della #SANAEXPERIENCE – fatta di workshop, convegni, show-cooking ed eventi dentro e fuori il quartiere fieristico di Bologna – SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale, lancia il nuovo sito internet.

Nuova grafica, più contenuti, maggiore facilità di approfondimento tematico e di navigazione, efficace interazione con gli altri canali digital della piattaforma. Nel menù principale trovano spazio le pagine istituzionali di presentazione di SANA 2016 e aree dedicate rispettivamente ad espositori e visitatori, con tutte le informazioni utili alla partecipazione.

In primo piano sono presentate le numerose iniziative in programma durante SANA, che quest'anno si svolgerà da venerdì 9 a lunedì 12 settembre. Saranno pubblicati nelle prossime settimane gli aggiornamenti su SANA CITY, il calendario di eventi organizzati in città per l'occasione, SANA SHOP, lo spazio per provare e acquistare prodotti e SANA NOVITÀ, la vetrina dedicata alle innovazioni presentate in fiera dagli espositori. Approfondimenti on line anche per SANA ACADEMY, il programma educational per l'aggiornamento professionale, il VEGAN FEST, con i numerosi appuntamenti dedicati al mondo vegano organizzati da VeganOK e l'osservatorio SANA, durante il quale saranno presentati gli ultimi dati sull'andamento del settore.

Nell'area media – oltre a comunicati e rassegna stampa, foto e video gallery – saranno pubblicate le news più curiose e interessanti in arrivo dai settori di riferimento per la manifestazione: **Alimentazione biologica**, con tutto l'universo food, **Cura del corpo naturale e bio** che includerà la sezione della salute e del benessere della persona e **Green lifestyle**, ovvero il settore dedicato a chi interessa uno stile di vita ecologico, sano e responsabile.

Caratterizzano il sito la stretta connessione con i canali social della rassegna e la loro profilazione per area tematica, realizzata con l'obiettivo di permettere a ciascun visitatore di leggere e informarsi rapidamente sulle aree di effettivo interesse. La piattaforma SANA si completa con i tre canali social – **Facebook, Twitter e YouTube** – già attivi dalle precedenti edizioni e che hanno all'attivo oltre **11.500 fan** e **3.000 follower**, e con un ricco calendario di **newsletter periodiche** inviate alla community di settore che conta **più di 76.000 contatti** tra operatori, visitatori ed espositori della manifestazione.

In contemporanea al lancio del nuovo sito web si presenta la nuova campagna pubblicitaria che fotografa identità, mission e specificità di SANA, che rappresenta per il pubblico di operatori, professionisti e persone interessate al comparto il luogo ideale in cui far crescere non solo il business ma anche le conoscenze, i contatti, le relazioni. Grazie a SANA a crescere non è solo ogni singolo attore, ma tutta la rete, la filiera, il sistema del biologico, di cui l'evento è storicamente la casa più importante e la più rilevante occasione di incontro.

Organizzata da BolognaFiere, SANA è la manifestazione di riferimento in Italia per i settori del biologico e del naturale con oltre 700 espositori e più di 45.000 visitatori.

In programma dal 9 al 12 settembre 2016 nel Quartiere fieristico di Bologna, SANA è marketplace e occasione di networking per i professionisti, gli operatori e le persone interessate al comparto, oltre che importante momento formativo e culturale, grazie al qualificato programma di convegni e workshop a cura di BolognaFiere, delle aziende e delle istituzioni e associazioni di categoria.

A completare l'offerta sono SANA NOVITÀ, lo spazio che la Fiera dedica all'innovazione, SANA SHOP, l'area riservata alla prova e all'acquisto di prodotti e servizi e SANA CITY, il calendario di appuntamenti "off" che ogni anno anima strade e negozi del capoluogo felsineo.

Per informazioni

Ufficio Stampa Sana

Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
051 282862 - 334 6012743

Sito web

www.sana.it

Hashtag ufficiali di manifestazione

#SANA16
#SANAEXPERIENCE

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna)
[Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)

Hashtag tematici

#SANAfood
#SANAwellbeing
#SANAlifestyle