

**PIÙ DI 500 I PRODOTTI NOVITÀ IN GARA A SANA 2016  
TANTISSIME CURIOSITÀ FRA SHOW COOKING, PRESENTAZIONI, DEGUSTAZIONI  
TRA GLI STAND DEGLI OLTRE 800 ESPOSITORI**

Bologna, 10 settembre – Torna ed è un successo **SANA NOVITÀ**, oltre 500 i prodotti in gara segnalati dagli espositori, fra quelli lanciati sul mercato a partire da ottobre 2015.

Molto ampia la varietà dell'offerta, all'interno dei tre settori merceologici esposti al SANA – **Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle** - a BolognaFiere fino al 12 settembre: dalla pasta fatta con i legumi agli yogurt biologici senza lattosio, dalle bustine di acqua di cocco bio in polvere alle susine Ramassin, dalla tisana al radicchio al tubero senza glutine chufa usato sia in cucina che nella cosmesi, dagli integratori epidermici ai cosmetici naturali a base di olio di baobab o jojoba, dalla cicoria solubile in stick ai foulard di bambù, dai tessuti di mais e soia alle creme a base di veleno d'ape e bava di lumaca, dai rossetti commestibili al sapone frequenziale che armonizza le emozioni.

Dal primo giorno frequentatissima l'area SANA Novità al Centro Servizi, con i visitatori impegnati a esprimersi sul prodotto più bello, più originale, più interessante dal punto di vista del concept e del packaging. Ai premi votati direttamente dai visitatori attraverso i totem situati in prossimità della Mostra, si affianca **#BloggerForSana**, il premio speciale attribuito dalle 6 blogger ufficiali della manifestazione ai loro prodotti preferiti, capaci di colpirle per creatività, bellezza e qualità della proposta.

La **Cerimonia di premiazione** sarà **domenica 11 settembre alle 16**: alle aziende vincitrici lo sponsor **BIORFARM** regala l'adozione di un albero da frutta biologico, con la consegna per un anno del raccolto. BIORFARM è la prima piattaforma digitale che consente di adottare e regalare alberi da frutta online, seguirne lo sviluppo e la coltura biologica, mediante un account personale, con il PC o qualsiasi dispositivo mobile, e riceverne i frutti a casa.

A SANA 2016, anche fra gli stand è un susseguirsi di iniziative organizzate dalle aziende espositrici che coinvolgono il pubblico con decine le iniziative organizzate dalle aziende presso gli stand. Show cooking, tra gli altri, con Paola Maugeri, con lo Chef Raffaele Mancini, autore del progetto editoriale Storicette che prevede la pubblicazione di una App contenente brevi storie interattive, un gioco dedicato ai bambini; con l'esibizione di Omar Baratto, chef del ristorante biologico vegano *Ghea* di Milano, un vero e proprio laboratorio di sperimentazioni culinarie, con tre appuntamenti a tema. Spazio poi alle performance teatrali sulle tematiche agricolo-ambientali, sull'educazione alimentare e la cucina naturale, alle degustazioni, alle prove dei prodotti, ai percorsi sensoriali.

PROGRAMMA GENERALE: <http://www.sana.it/eventi/programma-eventi-sana/4735.html>

NEWS DALLE AZIENDE: <http://www.sana.it/media-room/news-dalle-aziende/6414.html>