

## Lunedì 12 settembre a SANA 2016

### Incontri, iniziative e una rassegna espositiva da non perdere per il quarto e ultimo giorno del Salone internazionale del biologico e del naturale di Bologna.

Bologna, 11 settembre – Domani ultimo giorno per SANA 2016, u n'edizione all'insegna della crescita e della qualità, per una rassegna espositiva in decisa espansione - +30% di superficie e +19% di aziende presenti - e un programma culturale e di intrattenimento ricco di spunti interessanti per operatori e visitatori.

Anche lunedì 12 settembre, il Salone internazionale del biologico e del naturale propone una serie di iniziative che da sole meritano un passaggio in Fiera, tutte in programma a partire dalle ore 10.

**PUNTO SULLA SALUTE: DIETA E STILI DI VITA** con l'incontro **"Accrescere l'aspettativa di vita in salute: concetti di base, meccanismi sottostanti ed il ruolo della dieta e degli stili di vita"**, organizzato dalla **Fondazione Istituto di Scienze della Salute** e dal professor **Enrico Roda**. Al centro del dibattito i fattori che modulano l'aspettativa di salute, l'esercizio fisico e mentale, l'alimentazione mediterranea e l'impatto delle malattie. Il convegno, a ingresso libero e accreditato ECM, richiede la prenotazione.

**AGRICOLTURA BIOLOGICA ANTIDOTO AL RISCALDAMENTO GLOBALE?** In programma in Sala Notturmo "per parlare del rapporto tra agricoltura e clima, ai danni causati da quella intensiva e ai benefici che può portare quella biologica. Apertura affidata a Paolo Carnemolla, Presidente Federbio, il Convegno è parte del progetto BiOrganic LifeStyle e promosso da FederBio in collaborazione con Kyoto Club.

**MATERIE PRIME E PRODOTTI VEGETALI: IMPORTAZIONE, REGOLE E CONTROLLI** è a cura di **Assoerbe** il seminario previsto in Sala Arpeggio **"Importare ed utilizzare materie prime e prodotti vegetali: regole, obblighi, procedure"**. L'obiettivo è fornire un quadro delle norme applicabili al materiale vegetale sia in fase di introduzione nel mercato nazionale che di ricerca e sfruttamento ai fini dell'utilizzo nei prodotti finiti.

**PRODOTTI BIOLOGICI, COME PROMUOVERLI** è il tema del quarto incontro **"Promozione dei prodotti biologici: nuove certificazioni e nuovi mercati"**, organizzato da Bioagricoop in collaborazione con Bioagricert in Sala Vivace. Tema del Convegno le modalità di promozione del biologico: dall'adozione di nuove certificazioni all'esplorazione di nuovi mercati come Indonesia, Malesia, Thailandia, India e Brasile, Paesi target del progetto Organicity, programma triennale co-finanziato dalla Comunità Europea e dall'Italia e coordinato da Bioagricoop.

#### Per informazioni

##### Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione  
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro  
ufficiostampa@absolutgroup.it  
tel. 051 272523 - 340 9214636

##### Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco  
gregory.picco@bolognafiere.it  
tel. 051 282862 - 334 6012743