

SANA, NOVITÀ PER TUTTI I GUSTI

Oltre 700 i prodotti presentati dagli espositori nell'area SANA Novità, tutti candidati per i SANA Novità Awards 2017.

La cerimonia di premiazione in programma domenica 10 settembre alle 16.00 presso il Centro servizi del Quartiere fieristico.

Bologna –Vetrina ideale dove presentare al pubblico e agli operatori linee e prodotti innovativi, SANA Novità, mostra allestita al Centro servizi della Fiera di Bologna fino a lunedì 11 settembre, rappresenta la cartina di tornasole di un mercato, quello del biologico e del naturale, in pieno fermento. Con idee, spunti e proposte che anticipano le tendenze del prossimo futuro.

Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle: le tre aree tematiche di SANA sono presenti in forze con linee e prodotti per ogni tipo di esigenza.

Sul fronte food si trovano cracker, snack, chips e ciambelline a base di legumi o di semi, che rispondono alla domanda di prodotti a ridotto apporto di carboidrati e di glutine, ma anche burger vegetali, tempeh di ceci, pesto di radicchio rosso e noci, pomodorini viola pastorizzati a bagnomaria: prodotti che puntano sulla qualità delle materie prime e sulla creatività nella lavorazione.

Non mancano proposte sul fronte delle bevande dal drink energizzante a base di linfa d'acero, al caffè abbinato al the matcha, dal decotto di asparago bio allo sciroppo alla canapa, passando per la cicoria tostata solubile al ginseng per chi preferisce evitare la caffeina.

Interessante alternativa a quello tradizionale, lo zucchero di cocco è di colore scuro e ha un sapore intenso di caramello.

Alle centinaia di referenze alimentari, si aggiungono le altrettanto numerose novità per la cura del corpo e della salute. Tanti gli integratori naturali, alla propoli, a base di sali minerali, acido ialuronico e zinco o, tra i più inconsueti, a base di Moringa oleifera, la pianta di origine himalayana multi-funzione, che stimola il metabolismo e favorisce la digestione.

Interessante anche la linea di shampoo e balsamo per capelli colorati, sempre a base di Moringa, come pure i cosmetici specifici per prendersi cura della pelle in gravidanza, l'olio gel esfoliante con micro-granuli di nocciolo di ciliegia e i prodotti specifici per la cute tatuata.

E ancora, shampoo e dentifrici solidi, foglietti di sapone all'olio extravergine di oliva, ottimi per i viaggi, deodoranti, bagno doccia e rossetti in tonalità, texture e profumazioni insolite.

Nel settore green lifestyle aumentano i prodotti in legno e il bamboo: da scoprire a SANA Novità, occhiali, spazzolini e set per il pranzo. Realizzati con formulazioni naturali anche molti detersivi, detergenti e salviette, per l'igiene della casa e della persona nel rispetto dell'ambiente.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it

Anche nell'abbigliamento cresce l'attenzione alla sostenibilità, con collant, scarpe e tessuti naturali. In arrivo dalla Russia, la shungite, pietra naturale perfetta per la creazione di originali braccialetti e collane, ma anche per proteggere gli spazi in cui viviamo dalle radiazioni elettromagnetiche.

Alla crescente domanda di alimenti, giochi e in generale prodotti per i più piccoli, le aziende rispondono con un'offerta sempre più ricca: dal formaggino fresco bio, ricco di proteine e povero di grassi, alle merende con semi di chia, canapa e zucca biologiche, dal giocattolo in gomma naturale dipinto a mano con colori alimentari ai pannolini naturali compostabili.

L'appuntamento per scoprire il meglio delle novità bio e naturali è in Fiera a Bologna in occasione del lungo weekend di SANA, dove i visitatori potranno votare il loro prodotto preferito fino a **domani alle 15.00** nell'ambito di **SANA Novità Award**. I tre più votati, uno per categoria, riceveranno un riconoscimento offerto da **Biorfarm**: l'adozione a distanza di un albero da frutta biologico, il cui raccolto sarà consegnato per un anno ai vincitori. La cerimonia di premiazione, in programma **alle 16.00**, coinvolgerà anche il team dei sei blogger ufficiali della manifestazione. Ai premi votati dai visitatori si aggiungerà infatti il riconoscimento **#BloggerForSana**, che i blogger selezioneranno in base a creatività, innovazione, bellezza e qualità.

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Responsabile Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali

Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna)

[Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)

[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)

[Instagram/Sana_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Sito web

www.sana.it