



COSMETICA ITALIA A SANA 2021

Appuntamento a sabato 11 settembre, ore 10.30, con il convegno annuale a cura del Gruppo Cosmetici Erboristeria. Al centro dell'incontro, le evoluzioni del canale e della cosmesi a connotazione naturale in seguito alla pandemia. In calendario, anche un focus sul packaging responsabile.

Settembre 2021 – Cosmetica Italia rinnova la propria presenza a SANA per l'edizione 2021 (9-12 settembre).

Tra le iniziative dell'associazione nazionale delle imprese cosmetiche al salone del biologico e del naturale, non manca il tradizionale **convegno organizzato dal Gruppo Cosmetici Erboristeria**.

Sabato 11 settembre (ore 10.30-12.30, Gallery Hall - Pad. 25/26), addetti ai lavori dell'industria e del canale ed esperti di economia, introdotti dal presidente di Cosmetica Italia, Renato Ancorotti, e dalla presidente del Gruppo, Laura Pedrini, offrono una panoramica sul tema **Cosmetici e post pandemia: saranno più green, sostenibili, bio e naturali – Il modello erboristeria**.

«L'emergenza sanitaria ha portato e accelerato nuovi cambiamenti – commenta Pedrini – in un contesto, come quello dell'erboristeria, già caratterizzato da alcuni anni da profonde mutazioni. Il mondo del green e del naturale, infatti, che tradizionalmente trovava proprio nell'erboristeria il suo habitat naturale, oggi si è espanso in maniera trasversale su tutti i canali, non ultimi la grande distribuzione e l'online. È, quindi, quanto mai importante in questo momento soffermarsi a riflettere su queste evoluzioni, per rimanere al passo coi tempi, pronti a rispondere alle esigenze del mercato e dei consumatori, sempre più attenti a tematiche come la naturalità e la sostenibilità dei prodotti cosmetici, fin da giovane età».

Le considerazioni affidate al convegno attraversano l'ambito dei **cosmetici a connotazione naturale e sostenibile**, che costituiscono – a livello nazionale – un fenomeno da oltre **1,6 miliardi di euro**, per poi arrivare a un focus sul **canale dell'erboristeria** che, nel 2020, ha registrato **consumi cosmetici per un valore di 330 milioni di euro**.

La sostenibilità è al centro anche di un altro appuntamento realizzato con la collaborazione di Cosmetica Italia, dal titolo **Il packaging responsabile: focus on cosmetics**. Un approfondimento verticale sul mondo dell'imballaggio, in programma per **venerdì 10 settembre** (ore 10.30-13.00, Pad. 37), all'interno del calendario di **SANA TECH**. Segue una visita all'installazione **The neverending palette**, che mostra il ciclo di vita di una palette trucco occhi potenzialmente riciclabile all'infinito in ogni sua componente.

Ufficio stampa e Comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.39 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it