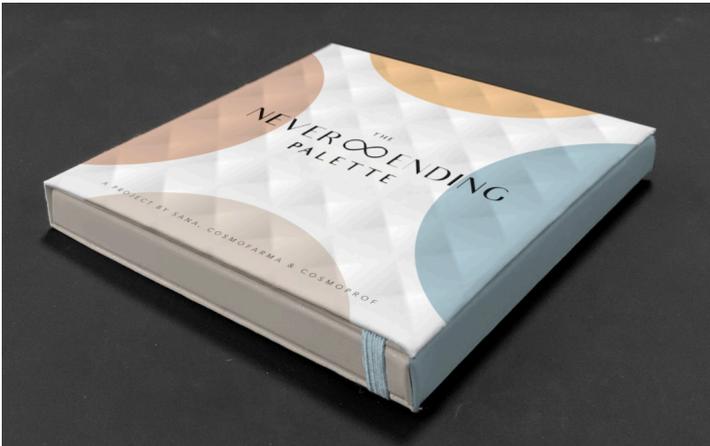


## THE NEVERENDING PALETTE:

SANA, COSMOFARMA E COSMOPROF INSIEME ALLA FILIERA ITALIANA DELLA COSMESI  
PER RACCONTARE IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO DI MAKE UP.  
CREATO AD HOC



Bologna, 21 luglio - Qual è il ciclo di vita di un cosmetico? Recuperare le materie che lo compongono è possibile? Oggi che temi come **circolarità** e **sostenibilità** di materiali, azioni e processi produttivi sono centrali sia a monte che a valle nella vita di un prodotto beauty, **Sana**, **Cosmofarma** e **Cosmoprof** concentrano la propria attenzione su questo tema specifico.

Nasce così, sostenuto dalla **filiera cosmetica del made in Italy**, il progetto **The Neverending Palette**, che traduce questo concetto in testimonianza concreta di un approccio avvertito sempre più come essenziale nonché trasversale a tutto il mondo del beauty, sia sul piano dello sviluppo creativo che dell'industrializzazione, oltre che in relazione al percepito del consumatore finale.

Ogni componente della palette di make up per occhi ideata ad hoc per questo progetto è stata selezionata per poter innescare un ciclo di riutilizzo in potenza senza fine, *neverending*, appunto, grazie a materie prime che, reintrodotte sul mercato, possono rivivere.

Il progetto, la cui direzione creativa è stata affidata a Omar Pallante di AVP • ArteVetrinaProject, vede protagonisti - oltre alle realtà istituzionali già citate e a Hera SpA - i partner d'eccellenza della filiera di riferimento con il preciso obiettivo di rendere tangibile un prodotto proiettato verso un futuro condiviso e condivisibile in termini sia progettuali che produttivi. La scommessa? Reinventare, senza tralasciare l'appeal haut de gamme e la contemporaneità - la formula è vegan - un prodotto oggi spesso multimaterico, difficilmente riciclabile e non derivante da un'economia circolare. Perché scegliere - materiali e processi - è vedere in prospettiva e suggerire queste possibilità, leggendo il proprio tempo e anticipando i trend, è al cuore di ogni manifestazione fieristica.

A esprimere la sfida il **simbolo dell'infinito** integrato al segno grafico della comunicazione, ripreso sia nella palette stessa che nell'**omonima installazione** che **dal 9 al 12 settembre**, in occasione di **SANA 2021**, supporterà a livello visivo e spaziale la lettura del progetto. Prevista all'interno del nuovo **Pad. 37** del quartiere fieristico bolognese che ospita la manifestazione, accoglierà tutti gli ospiti raccontando i **quattro cicli di vita del prodotto** attraverso la combinazione di forme organiche e trasparenze. A **packaging**, **produzione**, **raccolta** e **riciclo**, i momenti consequenziali del ciclo vitale della palette, vengono dedicate altrettante sezioni spaziali dell'area espositiva, all'interno delle quali approfondire i diversi focus e il contributo all'iniziativa dei singoli partner.

In un dialogo perpetuo, *neverending*, tra uomo e ambiente.

**The Neverending Palette** è un progetto di **Sana, Cosmofarma e Cosmoprof**, realizzato con il contributo di **BolognaFiere e Cosmetica Italia**.

Le aziende partner:

- **Ancorotti Cosmetics** - Prodotti innovativi di make-up - [ancorottocosmetics.com](http://ancorottocosmetics.com)
- **Autajon** - Astucci, etichette e imballaggi - [autajon.com](http://autajon.com)
- **Dembiotech** - Materie prime di derivazione naturale - [dembiotech.it](http://dembiotech.it)
- **Fedrigoni** - Carte e materiali autoadesivi di alta qualità - [fedrigoni.com](http://fedrigoni.com)
- **Hera SpA** - Persegue e preserva le risorse a disposizione del pianeta -
- **Sanatech** - Rassegna internazionale della filiera produttiva del biologico e del naturale - [sanatech.sana.it](http://sanatech.sana.it)

Direzione artistica:

- **AVP - Arte Vetrina Project** - [artevetrinaproject.it](http://artevetrinaproject.it)  
Omar Pallante, Art Direction  
Fabio Gamberini, Graphic Design  
Isella Marzocchi, Copy e Comunicazione

Contatti stampa:  
[progettocaffeinaPR](mailto:progettocaffeinaPR)  
[info@progettocaffeina.com](http://info@progettocaffeina.com) - T 366 8100255

