



COMUNICATO STAMPA

BolognaFiere e Alibaba.com insieme per supportare l'e-commerce B2B nel food e nella cosmesi biologica e naturale

Bologna, 21 luglio 2021 – Il Gruppo **BolognaFiere** e **Alibaba.com** hanno ampliato la loro collaborazione nata nell'ottobre 2020 in occasione di WeCosmoprof, la fiera digitale organizzata da BolognaFiere Cosmoprof. Il grande successo dello scorso WeCosmoprof, che ha visto un inedito incontro tra domanda e offerta tramite la presenza online delle aziende e un ricco programma di incontri ha ispirato l'approfondimento della collaborazione che ha ora l'obiettivo di ampliare e rendere permanente la presenza anche alle imprese di altri settori, con una presentazione permanente e coerente.

Si tratta di una partnership, rispettivamente, tra la principale piattaforma internazionale di e-commerce B2B che mette in contatto produttori e distributori con oltre 26 milioni di buyers in 190 paesi, e il Gruppo che gestisce tre quartieri fieristici (Bologna, Modena e Ferrara) e ha un portafoglio espositivo con oltre 80 manifestazioni in Italia e all'estero.

Questa proficua collaborazione, ha portato alla creazione di un apposito Pavillion su Alibaba.com che ripropone in modalità virtuale l'esperienza fieristica fisica di Sana e MarcabyBolognaFiere, attraverso uno spazio online dove i seller del network di BolognaFiere possono esporre i propri prodotti estendendo la loro visibilità al mondo online.

La piattaforma Alibaba.com diventerà quindi uno strumento fondamentale per integrare l'attività fieristica tradizionale con le opportunità offerte dall'online. I buyer avranno la possibilità, offerta loro da questo progetto, di preparare la loro visita ad una fiera fisica di BolognaFiere in un approccio multicanale, tramutandolo in una possibilità concreta di business tra online e offline.

La partnership e le possibilità che Alibaba.com offre sono state presentate nel corso del digital meeting di presentazione della 33° edizione di SANA, il salone internazionale del biologico e del naturale, tenutosi il 21 luglio e a cui ha partecipato, tra gli altri, **Luca Curtarelli**, Head of Business Development di Alibaba.com in Italia.

*“La collaborazione fra BolognaFiere e Alibaba.com – dichiara **Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere** – è un ulteriore importante strumento che BolognaFiere mette a disposizione delle aziende che, ogni anno, scelgono il nostro quartiere fieristico per presentare le loro novità e confrontarsi con gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo. Il mercato ha bisogno di nuovi format e di una visione integrata e multicanale del business in cui offline e online operino in forte sinergia; siamo convinti che l'unione dei nostri rispettivi know-how creerà, per gli operatori, le migliori condizioni per ampliare i contatti verso nuovi mercati”.*

Luca Curtarelli, Head of Business Development di Alibaba.com in Italia, aggiunge: *“Questa importante collaborazione avviata con BolognaFiere si inserisce perfettamente nel progetto a lungo termine di Alibaba.com in Italia, finalizzato a supportare tutte le aziende che vedono nell'export un processo virtuoso*



per il loro riposizionamento sul mercato globale. Il settore biologico e naturale – nelle sue diverse categorie merceologiche che vanno dal food&beverage al care&beauty – ha dimostrato ampie potenzialità di crescita grazie a un mercato internazionale sempre più ricettivo e attento. Alibaba.com offre soluzioni fieristiche complementari a quella tradizionale, in un approccio digitale che permette alle aziende di connettersi con buyer ovunque nel mondo davanti a una sola interfaccia. Con BolognaFiere, un player lungimirante e che ha colto l'importanza del digitale, abbiamo la possibilità di offrire soluzioni ibride online e offline a più alto valore per gli operatori del settore, che possono aprire la propria vetrina su una fiera virtuale operativa 24/7, 365 giorni l'anno, e di unirla all'esperienza fieristica tradizionale”.

About Alibaba.com

The first business unit of Alibaba Group, Alibaba.com is a leading platform for global B2B e-commerce that aims to make it easy to do business anywhere. Launched in 1999, Alibaba.com, together with its business partners and entities within its ecosystem, is engaged in services covering all aspects of e-commerce, including providing businesses with tools that help reach a global audience for their products and helping buyers discover products, find suppliers, and place orders online fast and efficiently. It serves millions of buyers and suppliers from over 190 countries and regions around the world.

About BolognaFiere

Il Gruppo BolognaFiere è tra i principali player nel settore fieristico, con più di **100 manifestazioni in Italia e nel mondo**, primo Gruppo in Italia per quota di fatturato realizzato all'estero in mercati chiave come Asia, Russia e Nord America. Con un'importante presenza nell'Est asiatico, BolognaFiere è stato il primo player fieristico ad aprire una sede propria in Cina – dove opera attraverso la Società BF China – per realizzare eventi di livello mondiale ad **Hong Kong e Shanghai**. Il Gruppo organizza, inoltre, importanti manifestazioni negli **Stati Uniti**, in **Russia** e in **India**, e ha una presenza di rilievo in Europa dove, nel 2018, ha acquisito Health and Beauty, network specializzato nel settore beauty professionale e nell'editoria di riviste trade in **Francia, Germania, Svizzera** e nell'**Est europeo**.

In Italia, il Gruppo dispone dei Quartieri fieristici di **Bologna**, uno dei poli espositivi tra i più avanzati al mondo, **Modena e Ferrara** ed è partner industriale della **Nuova Fiera del Levante di Bari**.

BolognaFiere opera nell'organizzazione diretta e nella gestione di manifestazioni fieristiche, oltre che nei servizi di allestimento in cui vanta una leadership nazionale.

Press

Alibaba.com
alibaba-mil@archetype.co

BolognaFiere
Communication and External Relations Manager
Isabella Bonvicini - isabella.bonvicini@bolognafiere.it