



33° salone internazionale del biologico e del naturale  
33<sup>rd</sup> international exhibition of organic and natural products

## **SANA DIGITAL SESSION: AZIENDE E BUYER INTERNAZIONALI SI INCONTRANO ANCHE ONLINE**

*Al via quest'anno la nuova iniziativa di BolognaFiere, che affianca all'appuntamento in presenza la possibilità di organizzare un'agenda di incontri online tra espositori e buyer nei giorni che precedono la manifestazione.*

*Gli appuntamenti si svolgono sulla piattaforma B2MACHT, di facile consultazione e immediato utilizzo. Diverse centinaia gli appuntamenti già fissati cui si aggiungeranno quelli in definizione; 40 le nazioni coinvolte da Europa, Asia, USA e Medio Oriente.*

C'è tempo fino a **mercoledì 8 settembre** per prendere parte a **SANA DIGITAL SESSION**, il nuovo progetto di BolognaFiere pensato per favorire e accrescere le occasioni di dialogo e conoscenza reciproca tra le aziende espositrici di SANA e i buyer, retailer, distributori e operatori del biologico e del naturale.

L'iniziativa rappresenta una **soluzione efficace e di immediata spendibilità** per sopperire alle difficoltà logistiche ancora parzialmente in essere a causa della pandemia e che coinvolgono soprattutto aziende e professionisti in arrivo dall'estero, in particolar modo da Paesi extra Ue.

Per chi non ha la possibilità di prendere parte alle giornate di manifestazione, **SANA DIGITAL SESSION** costituisce uno strumento prezioso per entrare in contatto con gli espositori di SANA e dare il via a un percorso di collaborazione che potrà essere consolidato in futuro. SANA DIGITAL SESSION è un'importante opportunità anche per chi ha già programmato la visita in presenza a Bologna, consentendo di fissare appuntamenti preliminari, utili ad avviare un primo contatto da approfondire e finalizzare durante ulteriori incontri in fiera.

Grazie alla collaborazione con **ICE Agenzia**, è confermata l'adesione a **SANA DIGITAL SESSION** da parte di importanti retailer e buyer internazionali, selezionati nei principali mercati di interesse per l'export. Gli operatori internazionali coinvolti sono stati oggetto di scouting anche dall'Incoming Office di SANA e dalla rete di agenti internazionali di BolognaFiere, recentemente istituita per promuovere SANA all'estero con sempre maggiore efficacia.

Tra i circa 40 Paesi rappresentati figurano: Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Cina, Corea e Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Finlandia, Germania, Grand Bretagna, Indonesia, Israele, Giappone, Lettonia, Macedonia del Nord, Moldavia, Norvegia, Paesi Bassi, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Turchia, Ungheria, Vietnam.

**SANA DIGITAL SESSION** coinvolge anche i titolari dei negozi specializzati, ai manager della grande distribuzione e ai distributori attivi sul territorio nazionale.

### **UNA PIATTAFORMA SMART PER NUOVI BUSINESS**

A livello operativo, **SANA DIGITAL SESSION** consente di definire un calendario di incontri personalizzato in base a specifiche necessità e aree di business, all'interno della piattaforma online **B2MATCH**, che si caratterizza per l'estrema **intuitività** e **facilità di utilizzo**.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



33° salone internazionale del biologico e del naturale  
33<sup>rd</sup> international exhibition of organic and natural products

Grazie alla creazione di profili dettagliati e a filtri di ricerca avanzata per Paese e tipologia di prodotto, è infatti possibile costruire la propria agenda di incontri *one to one*, con il vantaggio di poter **gestire il proprio tempo in modo flessibile e compatibile con altri impegni**.

Allo svolgimento degli incontri, che si tengono attraverso il sistema video integrato della piattaforma on line, si affianca la possibilità di pianificare, sempre tramite **B2MATCH**, incontri in presenza in fiera presso le lounge dedicate.

**Communication and External Relations Manager**

Isabella Bonvicini - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it) - Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

**Press Office**

Gregory Picco - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it) - Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743

**Press Office SANA**

Absolut eventi & comunicazione - Mariagrazia Lioce/Sara Telaro - [ufficiostampa@absolutgroup.it](mailto:ufficiostampa@absolutgroup.it) - Tel. 051 272523 / 340 9214636



**BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)