



**BolognaFiere**  
**8-11 SETTEMBRE**  
**SEPTEMBER 2022**

34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale  
34<sup>th</sup> International Exhibition of Organic and Natural Products

## **SANA 2022, INTERNAZIONALE E SEMPRE PIÙ B2B** **Appuntamento a BolognaFiere dall'8 all'11 settembre 2022**

*Bologna, 5 luglio 2022* – SANA 2022, il Salone del biologico e del naturale in programma a **BolognaFiere da giovedì 8 a domenica 11 settembre**, vira con decisione verso il B2B e si conferma un palcoscenico sempre più internazionale dove si disegna il futuro di tutto il mondo del biologico e del naturale.

SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale, è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il patrocinio del Ministero della transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna e la partecipazione storica del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali.

Main sponsor di SANA 2022 è Zurich che, da sempre attenta al tema della sostenibilità ambientale, conferma anche quest'anno il suo impegno per lo sviluppo di una cultura del rischio specifica nel mondo del biologico e del naturale.

È confermata la presenza di buyer **da più di 40 Paesi del mondo**, con una nutrita rappresentanza di operatori di catene di supermercati, distributori e leader del mercato bio in arrivo da Austria, Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia per l'Europa; da Stati Uniti e Canada per il Nord America; da Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti per il Medio Oriente e, da Corea e Indonesia per l'Asia. Tra questi, arriveranno rappresentanti di Fine Italian Foods, Red Oak Food Management, LL Grosist d.o.o., Marches Tau, H-E-B, Vero Foods e Bio Spajz d.o.o.

SANA 2022, alla sua 34esima edizione, torna alle dimensioni precedenti alla pandemia e si estenderà su 6 padiglioni con tre macroaree di riferimento: **FOOD**, con una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale, comprensiva di nuovi trend, innovazioni e ricerche a favore di un'alimentazione biologica, sana e giusta; **CARE & BEAUTY** dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali; **GREEN LIFESTYLE**, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore che vuole uno stile di vita ecologico, sostenibile e socialmente responsabile.

“Più di trent'anni fa, nel 1988 – afferma Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – abbiamo avuto l'intuizione di affrontare per primi nel nostro settore i temi del biologico, del naturale, della sostenibilità: oggi quella scelta si dimostra un'avanguardia alla quale nessuno può sottrarsi, perché è su quei temi che si gioca il futuro del nostro pianeta. La siccità che sta affliggendo la pianura padana e che si sta allargando al centro dell'Italia è uno dei drammatici effetti del cambiamento climatico e ci ricorda che abbiamo il dovere, come produttori e come consumatori, di procedere spediti verso gli impegni della transizione sostenibile. SANA rappresenta la sede autorevole e un'occasione preziosa per imprese, operatori e consumatori per confrontarsi, aggiornarsi, giocare insieme la sfida di costruire un futuro migliore in termini economici e ambientali”.

### **I FOCUS DI SANA 2022**

Tornano gli Stati generali del biologico con **RIVOLUZIONE BIO**, alla quarta edizione: due giorni di dibattito tra istituzioni, esperti e player della filiera, con un confronto sulla nuova legge sul biologico e sui più recenti dati di mercato. Gli Stati generali del biologico sono promossi da *BolognaFiere*, in collaborazione con *AssoBio* e *FederBio* – nell'ambito del progetto BEING ORGANIC IN EU gestito da FederBio in partenariato con Naturland DE e cofinanziato dall'Ue nell'ambito del Reg. EU n.1144/2014 – e organizzati con la segreteria organizzativa di *Nomisma*. All'interno ospiteranno la presentazione dell'**Osservatorio SANA** realizzato con il sostegno di *ICE*.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



**BolognaFiere**

**8-11 SETTEMBRE**  
**SEPTEMBER 2022**

34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale  
34<sup>th</sup> International Exhibition of Organic and Natural Products

Nuovo volto per la **Via delle Erbe**, l'iniziativa da quest'anno co-organizzata Tecniche Nuove e con la rivista *l'Erborista*, che si concentrerà sulle **erbe blu**, le piante che aiutano l'umore e il cui utilizzo attenua gli effetti del *blue mood*, lo stato d'animo caratterizzato da umore basso e tristezza.

La **Via delle Erbe** si articolerà in una **mostra** per valorizzare la storia, le proprietà e i benefici di alcune specie, come la lavanda, la passiflora, il mirtillo, il fiordaliso, e in un **palinsesto di lezioni magistrali**, con professionisti ed esperti di fitoterapia ed erboristeria, e di **conversazioni tra aziende sponsor ed erboristerie**, moderate da esperti del settore. Tra gli incontri in calendario anche la presentazione, in anteprima assoluta, di una **ricerca di mercato** condotta da *Nomisma* sul posizionamento e le prospettive per le erboristerie in Italia.

Dopo il debutto nel 2021, torna a BolognaFiere **SANATECH**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da *BolognaFiere*, con il sostegno di *FederBio Servizi* e la segreteria tecnico-scientifica di *Avenue Media*. Al centro della seconda edizione ci sarà la filiera produttiva dell'agricoltura biologica, insieme alle tecnologie innovative del bio-controllo, alla zootecnia, all'agricoltura 4.0 e al packaging sostenibile.

A SANA 2022 non mancherà come sempre la corposa serie di convegni e incontri di approfondimento, rivolti soprattutto agli operatori e ai professionisti. Le iniziative in calendario consentiranno alla community di operatori e buyer del settore di confrontarsi sui temi di maggiore attualità e sulle nuove tendenze per il settore.

### **COLAZIONE E APERITIVO: I MOMENTI DI CONSUMO CHE SCELGONO IL BIO**

Forte di un mercato mondiale dei prodotti food and beverage **per la prima colazione** che arriverà tra pochi anni a 730 miliardi di dollari – valeva già 400 miliardi nel 2020, fonte: *Allied Market Research* –, SANA creerà all'interno dei suoi padiglioni dei momenti per accendere i riflettori su trend e caratteristiche del momento della colazione in alcuni Paesi del mondo. Per la prima colazione cresce la domanda di prodotti di qualità, sani e salutari, nutrienti e sostenibili, insieme al desiderio di ritagliarsi uno spazio di relax mattutino durante il fine settimana, preferibilmente *out of home*: SANA darà ampia visibilità alle moltissime novità di prodotto che le aziende del settore biologico mettono a disposizione del mercato, evidenziandone le valenze nutrizionali con l'aiuto di esperti di dieta ed alimentazione presenti nell'Area Breakfast in fiera.

Cresce e cambia anche il **rito dell'aperitivo**, fenomeno di costume durante il quale sempre più persone si concedono un'irrinunciabile pausa con gli amici prima del rientro a casa: a SANA saranno presentate a operatori e visitatori tutte le novità di prodotto del settore biologico per questo momento di consumo.

SANA si occuperà di queste tendenze e delle loro implicazioni per i produttori e distributori di alimenti e bevande naturali e bio, e per l'intero settore dell'horeca e dell'hotellerie, attraverso specifici appuntamenti come **cooking show, momenti di degustazione e formazione all'interno e all'esterno del contesto fieristico, organizzati in partnership con Confesercenti**.

### **SANA NOVITÀ: LA MOSTRA SU FOOD, CARE & BEAUTY E GREEN LIFESTYLE**

Dopo lo stop causato dalla pandemia, il Centro Servizi di BolognaFiere torna a ospitare la mostra dedicata alle ultime novità per Food, Care & Beauty e Green Lifestyle. Le aziende espositrici da quest'anno possono presentare le proprie novità in anteprima ai buyer stranieri, anticipando così quanto sarà ufficialmente messo in vetrina durante SANA.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



**BolognaFiere**

**8-11 SETTEMBRE**  
**SEPTEMBER 2022**

34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale  
34<sup>th</sup> International Exhibition of Organic and Natural Products

I prodotti novità saranno un utile elemento di promozione di SANA 2022: i buyer li stanno già visionando in modo che i potenziali clienti, come le insegne della Gdo, i negozi specializzati, il mondo dell'Ho.Re.Ca. e le erboristerie, possano vederli e partecipare a SANA per gustarli di persona con tutti i loro sensi.

Nel 2019, ultimo anno della mostra in presenza, erano oltre **950 le referenze** candidate ai **SANA NOVITÀ AWARDS** che saranno attribuiti, uno per macrocategoria merceologica, sulla base delle preferenze espresse dai visitatori. A partire da questa edizione è previsto un ulteriore riconoscimento affidato in base alla valutazione dei buyer internazionali.

### **SANA 2022: LE INFORMAZIONI UTILI**

La 34esima edizione di SANA è in programma al Quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 settembre 2022, nei padiglioni 28-29 (Organic Food), 30 (Organic Food e Sanatech), 25-26 (Care&Beauty) e 21 (Green Lifestyle).

Ingressi: Ovest Costituzione e Nord.

Orari: giovedì 8, venerdì 9 e sabato 10 settembre dalle 9.30 alle 18; domenica 11 settembre dalle 9.30 alle 17.

Il Salone è aperto al pubblico e agli operatori del settore.

Ticket solo online su [www.sana.it](http://www.sana.it).

#### **Press Office SANA**

Absolut eventi & comunicazione

Mariagrazia Lioce/Sara Telaro

[SANApres@absolutgroup.it](mailto:SANApres@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523 / 340 9214636

#### **Web**

[www.sana.it](http://www.sana.it)

#### **Social media**

[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera) – [Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)



#### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004

[bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it)

Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.

C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### **Show Office**

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna

Tel. +39 051 282111

Fax +39 051 6374031

[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)

[www.sana.it](http://www.sana.it)