



LE INSIDIE DEL GREENWASHING: QUANDO I COSMETICI SONO "BIO" SOLO IN APPARENZA

»»»» BOLOGNA FIERE

P.ZZA DELLA COSTITUZIONE
CENTRO SERVIZI
SALA SUITE, 1° PIANO

Programma e interventi:

Saluti istituzionali e apertura lavori

Nadia MONTI, Association Manager AssoBio

L'importanza della certificazione a garanzia del consumatore

Giuseppe ROMANO, Presidente AIAB

La sostenibilità nel Largo Consumo: percezione e abitudini di acquisto dei consumatori. Il focus sulla cosmesi

Silvia ZUCCONI, Responsabile Market Intelligence Nomisma S.p.A.

Aspetti legali del Greenwashing rispetto alla pubblicità ingannevole

Avv. Silvia GONZAGA, Logos Associati

Le decisioni assunte dagli organi di controllo autodisciplinari

Avv. Vincenzo GUGGINO, Segretario generale IAP, Istituto autodisciplina pubblicitaria

La certificazione dei prodotti cosmetici biologici

Cristiana GUERRANTI, Product Developer Cosmesi e Detergenza, QCertificazioni

Moderata:

Avv. Fabio BRUSA, Logos Associati

IN COLLABORAZIONE CON:

