

# Fiera SANA 8 settembre 2023

## Sintesi Intervista *Francesca Passeri*, *Green designer*

### □ **Percorso umano e storia professionale**

- Consapevolezza e intuizione verso il green design come dialettica di differenziazione:
  - *Il sapere tramandato* ( know-how familiare, percorso d'azienda MAXM )
  - *L'artigianalità* ( abilità e formazione personale )
  - *Teoria della composizione originale* ( studi, formazione architettura );

### □ **Circularità al femminile: identità imprenditoriale nell'etica e nel riciclo**

- Circularità tessile nel progetto di moda, l'importanza del "vecchio e del nuovo" , l'osservazione della realtà ( recupero nei magazzini ), espressività e innovazione ( creazione originale e differenziata sul mercato).
- Fare impresa coniugando il riciclo e il riuso di materiali di scarto, la creatività che apre al nuovo, lo spirito di condivisione delle prospettive e dei saperi, con il focus sempre acceso sul generare impatti positivi sulle persone, sul territorio:
  - *progetti di upcycling circolare* nel settore formativo e metodo didattico
  - *focus su esperienze partecipate* ( UPSY circuito pilota , azione SERR 2022) a potenziamento di percorsi di espressività del talento del giovane.

### □ **Senso di responsabilità dei ruoli professionali , la spinta emotiva al cambiamento per la sostenibilità e la circolarità**

- *Il punto di vista del DESIGNER\_* Sviluppare strategie anticipatrici in modo da sfruttare prima dei competitors le opportunità derivanti da orientamenti e strategie circolari e sostenibili.
- *Il punto di vista del FORMATORE\_* Coltivare una metodologia di approccio antropologico ovvero un approccio personale e collaborativo che vede nella scuola un luogo di formazione umana orientata a rendere lo studente capace di dare senso alla propria vita, e il formatore come colui che facilita le opportunità per lo studente di interagire con una molteplicità di interlocutori e contesti, allargando così la propria esperienza e imparando a ripensare se stesso, gli altri, il mondo da diversi punti di vista.