

I DATI IN VISTA DEL "SANA" A BOLOGNA

Prodotti bio nel carrello di 6,5 milioni di famiglie

ROMA

Sempre più italiani scelgono prodotti bio, tanto che ogni settimana il biologico entra nel carrello della spesa di 6,5 milioni di famiglie, il 26% del totale. Lo indicano i dati presentati in vista del Salone internazionale del biologico e del naturale (Sana), a Bologna dal 7 al 10 settembre e organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e con il patrocinio dei ministeri dell'Ambiente e delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo. Secondo i dati, nei primi 5 mesi del 2018 le vendite di prodotti biologici sono salite del 10,5%, contro il +2,8% registrato nel settore alimentare nel complesso. Da rilevazioni Nielsen emerge che il comparto bio ha superato per la prima volta il miliardo e mezzo di vendite nella Grande distribuzione organizzata e aumentato in un anno del 18% le referenze presenti a scaffale. —

