

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 10 OTT - Accordo di collaborazione tra BolognaFiere e il colosso del commercio elettronico [Alibaba.com](https://www.alibaba.com).

L'intesa punta a mettere in sinergia le piattaforme fieristiche della realtà emiliana e quella la per il commercio online B2B del gruppo cinese.

In particolare, spiega una nota congiunta, "l'accordo combina le opportunità commerciali offerte dalle manifestazioni fieristiche, tradizionali e digitali, alle potenzialità proprie del canale e-commerce, arricchendo servizi dedicati agli espositori delle manifestazioni BolognaFiere: Nello specifico, gli utenti avranno un accesso privilegiato alla vetrina di commercio online B2B [Alibaba.com](https://www.alibaba.com), dove presenteranno i propri prodotti e potranno raggiungere e stringere relazioni con i 26 milioni di buyers attivi sul marketplace in oltre 190 paesi".

La collaborazione fra BolognaFiere e [Alibaba.com](https://www.alibaba.com) che ha visto il suo debutto con il WeCosmoprofX[Alibaba.com](https://www.alibaba.com) Tradeshow, l'evento digitale di Cosmoprof in programma dal 5 al 18 ottobre sul marketplace [Alibaba.com](https://www.alibaba.com), continuerà durante il 'Sana Restart', salone del biologico aperto ieri per poi estendersi, a MarcabyBolognaFiere (manifestazione legata ai prodotti a Marca del Distributore), Zoomark International (Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia), AccadueO (Mostra internazionale dell'acqua) e, a seguire, ad altre manifestazioni organizzate direttamente da BolognaFiere.

"La collaborazione con [Alibaba.com](https://www.alibaba.com) - osserva Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere - è un ulteriore importante strumento che BolognaFiere mette a disposizione delle aziende che, ogni anno, scelgono il nostro quartiere fieristico per presentare le loro novità e confrontarsi con gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo".

Dal canto proprio, argomenta Luca Curtarelli, responsabile dello sviluppo commerciale di [Alibaba.com](https://www.alibaba.com) Italia, per [Alibaba](https://www.alibaba.com) "è fondamentale individuare i migliori partner nei mercati dove operiamo, perché sappiamo bene come queste collaborazioni con gli esperti locali siano cruciali per dare alle aziende e a tutto il settore un servizio d'eccezione e risultati di business positivi. Pertanto, non potevamo che unire le forze con un player come BolognaFiere" (ANSA).