

## **Il Bio Made in Italy sbarca in Cina e si apre all'e-commerce** **Collaborazione strategica tra [BolognaFiere](#) e FederBio**

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 09 DIC - È stato sottoscritto un accordo tra FederBio Servizi e China organic food certification Centre (Cofcc) - organismo ufficiale di controllo e certificazione per il bio in Cina, autorizzato dal Ministero dell'Agricoltura della Repubblica Popolare Cinese, attivo anche all'estero con 118 aziende straniere certificate - che apre il mercato cinese alle aziende italiane interessate a espandere il proprio business. A sostegno delle imprese, per supportarle nelle pratiche per ottenere la certificazione che autorizza la vendita di cibi biologici nel mercato cinese, è stato istituito un desk dedicato presso la sede di FederBio Servizi a Parma. L'operazione si inserisce nel patto strategico sottoscritto a favore del biologico tra [BolognaFiere](#) e FederBio.

L'accordo si prefigge di supportare l'accesso delle imprese nei diversi canali di distribuzione esteri: in questo contesto si inseriscono le numerose missioni che saranno organizzate in collaborazione con ICE-ITA Agenzia di buyer cinesi alle manifestazioni di [BolognaFiere](#) (Sana e Marcaby[BolognaFiere](#)), dove espongono le imprese leader del bio italiane, per consentire a queste aziende italiane di entrare poi in Cina con i loro prodotti certificati per questo mercato.

"L'accordo siglato da [BolognaFiere](#) e Alibaba.com di cui siamo gli unici partner fieristici a livello mondiale - afferma Antonio Bruzzone, direttore generale di [BolognaFiere](#) - è un'ulteriore importante opportunità per le imprese e gli operatori di questo settore in costante espansione".

"Il mercato cinese - dichiara Paolo Carnemolla, presidente FederBio Servizi - è una grande opportunità anche per i prodotti biologici italiani, dato che la Cina esporta materie prime ma importa prodotti trasformati certificati con il logo del biologico dell'Ue. Poter dotare anche l'Italia di uno sportello di accesso a quel sistema di certificazione potendo contare sulla sinergia con il sistema di promozione messo in campo da [BolognaFiere](#) e da ICE in collaborazione con FederBio è un'azione di sistema più che mai necessaria per favorire la ripresa delle nostre esportazioni".

(ANSA).