

L'EXPO PARLA BRUZZONE

La Fiera scalda i motori per riaprire a luglio, si comincia con Tanexpo

di **Alessandra Testa**

Con il via libero del governo alla riapertura delle Fiere e alle manifestazioni in presenza a partire da luglio, l'expo bolognese torna a respirare dopo un anno durissimo. Resta confermato lo slittamento all'inizio del 2022 di fiere importanti come Marca e Cosmoprof, a luglio si comincia con Tanexpo. Soddisfatto il direttore generale di via Michelino Roberto Bruzzone: «C'è ottimismo, ora finalmente potremmo programmare e ripartire in sicurezza».

a pagina 7

La Fiera riapre a luglio in presenza Bruzzone: ora si può programmare

Via libera del governo, si comincia con Tanexpo: «Organizzeremo tutto in sicurezza»

Le manifestazioni

Resta confermato lo slittamento di Marca e Cosmoprof all'inizio del 2022

Il via libera alle fiere dal primo luglio annunciato dal premier Mario Draghi non cambia di fatto il calendario dell'expo bolognese. Nessuna manifestazione, sia direttamente organizzata da BolognaFiere sia ospitata, viene anticipata. Ciò che doveva essere in presenza a giugno viene rimandato o svolto in forma digitale. E' il caso per esempio di MarcabYBolognaFiere, evento di riferimento per la filiera della grande distribuzione organizzata, che doveva svolgersi a fine giugno e che invece è posticipata al 19 e 20 gennaio 2022 o dell'attentissima Bologna Children's Book Fair che sarà tutta da remoto, dal 14 al 17 giugno.

A luglio, come peraltro già previsto, si svolgeranno solo Tanexpo, l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale ideata dalla società Conference Service che si terrà dal primo al 3 luglio, e Refrigera Show, kermesse dedicata all'intera filiera della refrigerazione industriale, commerciale e logistica in programma invece nei giorni

1 e 2 luglio (l'avvio era fissato per il 30 giugno). Mentre era già stata posticipata a marzo 2022, e cioè dal 10 al 14 marzo, la 53a edizione di Cosmoprof Worldwide. «L'annuncio della data del primo luglio per la ripresa degli eventi in presenza — spiega infatti il direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone — ci permette di guardare con ottimismo al futuro e, soprattutto, di far ripartire quel sistema virtuoso al servizio delle imprese e dell'export che sono le nostre grandi manifestazioni trade internazionali». «L'emergenza pandemica ha completamente bloccato le nostre attività in presenza, in Italia e all'estero, con forti ripercussioni sui fatturati. Tuttavia — aggiunge —, BolognaFiere ha continuato nella progettazione e realizzazione di iniziative, necessariamente digitali, che consentissero il dialogo delle business community un periodo in cui era impossibile confermare i tradizionali eventi».

La stagionalità, insomma, ha la sua importanza anche per il sistema fieristico che a Bologna si prenderà il giusto tempo per pensare al futuro. «La data per la riapertura annunciata — conferma il direttore generale della società di via Michelino — consentirà a

noi e agli espositori di pianificare al meglio lo svolgimento dei grandi eventi internazionali in programma nel secondo semestre». Il Sana, il Cersaie, Eima International e Zoomark International, solo per citarne alcuni. «Con gli organizzatori siamo già al lavoro con l'obiettivo — assicura infine Bruzzone — di organizzare fiere in assoluta sicurezza durante le quali espositori e operatori potranno concentrarsi sul business e a sviluppare nuove relazioni commerciali».

Sullo slittamento di Marca è invece il presidente Gianpiero Calzolari a sottolineare che «il riposizionamento a gennaio 2022 è la migliore soluzione per la ripartenza, a pieno ritmo, del business e per sostenere il trend di attenzione degli operatori internazionali».

Nel frattempo, anche la Fiera di Rimini guarda all'autun-



no. Saranno in presenza e all'insegna della fiducia, con lo slogan «Be Confident-Siate fiduciosi» le manifestazioni dedicate al turismo in programma dal 13 al 15 ottobre: la 58esima edizione di Ttg Travel Experience, la 39esima edizione di Sun Beach&Outdoor Style e il 70esimo compleanno di Sia Hospitality Design. Nelle giornate riminesi, organizzate da Italian Exhibition Gtroup, la società nata dalla fusione delle fiere di Rimini e Vicenza, saranno attive 8 arene tematiche con oltre 200 eventi e più di 300 relatori.

Alessandra Testa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Si riparte

La Fiera è tra le attività che ha più sofferto per la pandemia, ora si riparte in presenza dal primo di luglio