

## **Biologico, Sana riaccende i fari sul settore da 4,4 mld**

**Biologico è un termine che caratterizza ormai settori merceologici trasversali dell'economia tricolore, dalla cura della persona e la bellezza fino al cibo, passando per l'abbigliamento. Complessivamente, in Italia, si tratta di un mercato che è arrivato a sfiorare quota 4,4 miliardi di euro nel 2020, aumentando in parallelo un export dedicato pari a 2,6 miliardi di euro. Per cogliere i nuovi trend del biologico, dal 9 al 12 settembre prossimo, torna nel Quartiere fieristico di Bologna la 33esima edizione di Sana, Salone internazionale del biologico e del naturale, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio-Assobio e con il supporto di Ita, Italian trade agency per le azioni di internazionalizzazione. Tra le novità dell'edizione 2021, oltre al nuovo Osservatorio sul settore, c'è Sana Tech, rassegna internazionale sulla filiera produttiva che vuole essere la vetrina dei produttori di sementi, semilavorati, materie prime, attrezzature, ingredienti e tecnologie al servizio del biologico.**

