

# Torna in scena Cosmofarma

Dal 9 settembre in fiera a Bologna dopo lo stop del 2020. Titolo emblematico: «Reazione»

## OTTIMISMO

**«Il mercato della farmacia può tornare a crescere: nel primo semestre 2021 un +0,3% di fatturati sull'anno precedente. Al 12 marzo si era a -8%»**

di **Giorgia De Cupertinis**  
BOLOGNA

**Dopo** l'annullamento dell'edizione 2020, torna in scena quest'anno Cosmofarma Exhibition, l'evento leader per il mondo della farmacia a livello europeo (organizzato da Bos srl e in contemporanea con Sana- Salone internazionale del biologico e del naturale e con OnBeauty by Cosmoprof) nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al settore farmaceutico. Dal 9 al 12 settembre, l'appuntamento sarà ospitato nei padiglioni 28, 29 e 30 della Fiera di Bologna, che vedrà così uno dei suoi primi eventi in presenza del 2021: dopo un anno segnato dalla pandemia, in cui anche le aziende del comparto hanno dovuto reinventarsi ricercando rapidamente soluzioni e metodi innovativi, l'edizione in programma intende volgere l'attenzione al tema della ripartenza, focalizzandosi sulla ricerca dei valori necessari per guardare al futuro, con l'obiettivo di rappresentare un punto di incontro fondamentale tra l'industria e il farmacista in un momento storico più che complesso.

«Reazione. I valori al centro» sarà infatti il claim che caratterizzerà la manifestazione, dove in soli quattro giorni saranno proposti quasi 50 appuntamenti, divisi in quattro filoni tematici:

scientifico, manageriale, istituzionale e, come detto, quello volto alla reazione e alla ripartenza. L'ascolto, l'empatia, la fiducia, le relazioni umane, la resilienza e la salute, saranno infatti i valori che verranno sviluppati e trattati durante i convegni previsti. Tra questi, giovedì 9 settembre il sociologo Francesco Morace parlerà dei «Paradigmi del futuro e della farmacia nello scenario oltre Covid», mentre venerdì 10 settembre sarà la volta del Barometro Farmacia di Doxapharma, in cui verranno presentati i nuovi valori al centro della «farmacia post-Covid». Sabato 11 si terranno la Nutraceuticals Conference e il Cosmetic Summit.

**Un'occasione** che risulta fondamentale anche per parlare di economia: «Ci sono fondati motivi per ritenere che nel 2021 il mercato della farmacia possa tornare a crescere, dopo un inizio dell'anno molto negativo - commenta Sergio Liberatore, amministratore delegato di Iqvia Italia -. Nelle prime 24 settimane del 2021, cioè fino al 20 giugno, secondo i nostri dati il fatturato delle farmacie ha superato gli 11 miliardi di euro, lo 0,3% in più rispetto allo stesso periodo del 2020, mentre alla decima settimana, cioè al 12 marzo scorso, eravamo a -8%. Rispetto alle prime 24 settimane del 2019, invece, il mercato della farmacia si attesta ad un -3%».

**Si tratta**, inoltre, della prima edizione che vede la collaborazione di Federfarma, Utifar e Fondazione Cannavò e il patrocinio della Fofi, come sottolineato da Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti. «Avremo la possibilità di incontrare dal vivo la comunità, scambiare opinioni e fare un bilancio di un anno e mezzo che ha visto i nostri colleghi impegnati in prima linea».





Sergio Liberatore, amministratore delegato di Iqvia Italia