

## SANA, SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE, BOLOGNAFIERE, 8 - 11 SETTEMBRE 2022.

M.V. Anno X - Nr 1880 del 23.05.2022

Tante le novità in programma sempre nell'ottica di anticipare le esigenze del mercato, al fianco di aziende, operatori e professionisti.



La 34a edizione dell'evento proporrà innovative opportunità di business, networking e formazione agli operatori e alle aziende dei comparti Food, Care & Beauty, Green Lifestyle.

Quattro giorni per fare il punto sul settore: per scoprire tutte le novità del comparto e partecipare all'importante calendario di incontri e iniziative in programma. La manifestazione, che si svolgerà dall'8 all'11 settembre 2022, è organizzata da BolognaFiere con il patrocinio del Ministero della transizione ecologica, in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

**RIVOLUZIONE BIO**, gli Stati generali del biologico, giunge quest'anno alla quarta edizione e si prepara ad accogliere istituzioni, player della filiera ed esperti, che rifletteranno sulle priorità del settore a partire dalle implicazioni derivanti dalla recente approvazione della Legge sul Biologico.

Oltre all'appuntamento con Rivoluzione Bio, è particolarmente atteso quello con **SANATECH**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile. Cambia volto **La Via delle Erbe**, l'iniziativa organizzata in collaborazione con Tecniche Nuove e la sua rivista L'erborista: obiettivo della rassegna è valorizzare storia, proprietà, benefici e potenzialità d'uso delle piante attraverso una mostra dedicata.

### SANA 2022: AREE ESPOSITIVE E LAYOUT

La manifestazione riprende il suo assetto pre-pandemia occupando 6 padiglioni del quartiere espositivo: il 28, il 29 e il 30 accoglieranno le aziende del settore FOOD e SANATECH con una panoramica completa della filiera agroalimentare, estesa ai nuovi trend di mercato, alle innovazioni e alla ricerca e un focus su tutto ciò che è alimentazione biologica, sana e giusta. I padiglioni 25 e 26 ospiteranno l'area CARE & BEAUTY dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali, mentre al padiglione 21 si darà spazio al GREEN LIFESTYLE, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore alla ricerca di uno stile di vita ecologico, socialmente ed ecologicamente responsabile.