

**DIRE - SOSTENIBILE DA 30 ANNI, A BOLOGNA A SETTEMBRE TORNA SANA**  
6 PADIGLIONI E 3 MACROAREE PER UN'EDIZIONE A LIVELLI PRE-COVID

(DIRE) Bologna, 5 lug. - Con un profilo sempre più 'business' a Bologna torna . Il salone del biologico e del naturale sarà protagonista in Fiera dall'8 al 11 settembre, sempre grazie alla collaborazione tra l'expo di via Michelino, FederBio, AssoBio, Cosmetica Italia e il supporto di Ice. L'obiettivo di questa edizione è supportare l'internazionalizzazione delle imprese, ma anche l'espansione sul mercato interno, con un focus particolare sulla ristorazione e le mense scolastiche. È confermata la presenza di buyer da più di 40 Paesi del mondo, con una nutrita rappresentanza di operatori di catene di supermercati, distributori e leader del mercato bio in arrivo da Austria, Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia per l'Europa, da Stati Uniti e Canada per il Nord America, da Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti per il Medio Oriente e, da Corea e Indonesia per l'Asia. "Abbiamo bisogno di tutelare i nostri prodotti", sottolinea Andrea Degli Esposti, direttore dell'Ufficio di Milano dell'Agenzia Ice, che porterà in Fiera 120 buyers internazionali per favorire l'export del settore biologico. La manifestazione torna alle dimensioni precedenti alla pandemia e si estenderà su sei padiglioni con tre macroaree di riferimento: 'Food', con una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale, 'Care & Beauty' dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali, 'Green lifestyle', con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore che vuole uno stile di vita ecologico, sostenibile e socialmente responsabile.

"Più di trent'anni fa, nel 1988 abbiamo avuto l'intuizione di affrontare per primi nel nostro settore i temi del biologico, del naturale, della sostenibilità: oggi quella scelta si dimostra un'avanguardia alla quale nessuno può sottrarsi, perché è su quei temi che si gioca il futuro del nostro pianeta. La siccità che sta affliggendo la pianura padana e che si sta allargando al centro dell'Italia è uno dei drammatici effetti del cambiamento climatico e ci ricorda che abbiamo il dovere, come produttori e come consumatori, di procedere spediti verso gli impegni della transizione sostenibile", sottolinea il presidente della Fiera di Bologna, Gianpiero Calzolari. Tra le novità di questa edizione, il nuovo allestimento per la Via delle Erbe, l'iniziativa da quest'anno co-organizzata assieme a Tecniche Nuove e con la rivista l'Erborista, che si concentrerà sulle erbe blu, le piante che aiutano l'umore. Dopo il debutto nel 2021, torna a BolognaFiere anche Sanatech: al centro della seconda edizione ci sarà la filiera produttiva dell'agricoltura biologica, insieme alle tecnologie innovative del bio-controllo, alla zootecnia, all'agricoltura 4.0 e al packaging sostenibile. Forte di un mercato mondiale dei prodotti per la prima colazione che arriverà tra pochi anni a 730 miliardi di dollari, Sana creerà all'interno dei suoi padiglioni dei momenti per accendere i riflettori su trend e caratteristiche del momento della colazione in alcuni Paesi del mondo. Dalla colazione si passa all'aperitivo con la presentazione di tutte le novità di prodotto del settore biologico per questo momento di consumo. (Vor/ Dire) 13:08 05-07-22 NNNN