

RISIKO AGRICOLO

È PARTNERSHIP FRA L'ASSOCIAZIONE NO PROFIT SLOW FOOD e il gruppo della distribuzione di prodotti biologici EcorNaturaSi (150 supermercati del biologico NaturaSi e circa 270 negozi associati CuoreBio). Venerdì prossimo, al Sana di Bologna, le due realtà illustreranno l'accordo raggiunto per diffondere nella rete dei negozi specializzati nel biologico alcuni dei prodotti tutelati da Slow Food attraverso il progetto dei presidi e per rafforzare al contempo l'adozione di pratiche agricole sostenibili e l'approccio etico al mercato.

ACCORDO COMMERCIALE FRA il gruppo cesenate Apofruit (330 mln euro di fatturato) e la piemontese Gullino. Da questo mese sarà l'azienda Canova, controllata del gruppo cooperativo romagnolo, a commercializzare le produzioni biologiche della Gullino: 5 mila tons di kiwi e mele quest'anno, che dovrebbero salire a 15 mila tons nel giro di 3 anni, estendendosi anche a pesche e nettarine. Grazie a questo accordo il gruppo Apofruit amplia la gamma di produzioni bio offerta sui mercati italiano ed europeo, mentre Gullino avrà la possibilità di presidiare Spagna e Francia.

AROMATA, SOCIETÀ PRODUTTRICE D'AROMI, estratti e coloranti naturali con un fatturato di 30 mln euro e controllata dal fondo Ambienta guidato da Nino Tronchetti Provera, ha acquisito una quota di maggioranza della parmense Ipam, specialista nelle panature con un giro d'affari di 20 mln euro, ampliando così la sua offerta. I dettagli finanziari dell'operazione non sono stati resi noti.

CONAD, LA PIÙ AMPIA organizzazione d'imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio d'Italia, ha chiuso le procedure per l'acquisizione delle attività di Auchan Retail Italia lungo lo stivale (Sicilia esclusa), oggetto dell'accordo siglato lo scorso 14 maggio. In attesa della conclusione delle verifiche dell'autorità Antitrust, il retailer italiano può dunque cominciare il percorso d'integrazione dei punti vendita ex Auchan nella propria organizzazione, prevedendo i primi cambi insegna a partire dal novembre prossimo. Contestualmente, anche il socio Crai New Fdm e Gruppo Arena hanno chiuso l'acquisizione rispettivamente di 14 e 33 punti vendita Simply in Sicilia. Nel caso di New Fdm, i negozi hanno già riaperto sotto l'insegna Crai già domani. Gruppo Arena rileverà anche la sede Auchan di Misterbianco-Ct.

LA MULTINAZIONALE svizzera dell'agrochimica Syngenta (gruppo ChemChina) ha completato l'acquisizione di tutti gli asset di The Cropio Group, società del settore agro-tech, presente in 50 paesi e in particolare nell'Europa orientale, che ha sviluppato una piattaforma digitale per il monitoraggio delle colture da remoto e che attualmente gestisce circa 10 mln ha di colture. Grazie a quest'acquisizione (i termini finanziari dell'operazione non sono stati resi noti), Syngenta avrà accesso alle principali piattaforme di gestione nei quattro principali mercati agricoli: Stati Uniti con Land.db, Brasile con Strider, Cina con Modern Agricultural Platform ed Europa orientale con Cropio. Piattaforme che insieme gestiscono oltre 40 mln ha, superficie che dovrebbe raddoppiare entro



la fine del 2020.

LA MULTINAZIONALE spagnola Ebro Foods (1,357 mld euro di fatturato) si rafforza nel settore del riso con l'acquisizione, per 308 mln euro, del brand premium di riso basmati Tilda, da cinque anni nel portafoglio dell'americana Hain Celestial e che lo scorso anno ha generato ricavi per 180 mln euro. L'operazione dà l'opportunità a Ebro Foods di gestire un brand molto affermato nel Regno Unito, mercato dove la presenza del gruppo spagnolo era finora marginale.

IL PRODUTTORE DI CHIUSURE in sughero Amorim Cork (760 mln euro di fatturato) ha acquisito una partecipazione del 50% nella ceca Vinolok, specialista nelle chiusure in vetro destinate a spirits d'alta gamma. I dettagli finanziari dell'operazione non sono stati resi noti.

—© Riproduzione riservata—■