

Comunicato stampa

Al via un nuovo percorso di partnership tra BolognaFiere Group e MWW Group

Si apre un nuovo asse di collaborazione tra Milano e Bologna.

Bologna, 22 marzo 2022 – **BolognaFiere Group**, tra i principali operatori fieristici internazionali, e **MWW Group**, il gruppo di comunicazione milanese attivo nella creazione di format di grandi manifestazioni, organizzatore di **Milano Wine Week**, annunciano la nascita di un **nuovo percorso di collaborazione** che porterà alla realizzazione di progettualità che uniscano le expertise dei due player al servizio delle eccellenze italiane.

Con un portfolio espositivo di oltre **100 manifestazioni all'anno in Italia e nel mondo**, **BolognaFiere** è tra i protagonisti del ritorno degli eventi in presenza e mette a disposizione delle aziende una proposta espositiva tra le più avanzate al mondo e un'ampia e diversificata gamma di servizi specializzati che **MWW Group** intende implementare portando al tavolo un'esperienza **pluriennale nella creazione di format inediti**, caratterizzati da una forte **vocazione all'innovazione, all'internazionalità e alle nuove modalità di comunicazione**.

*“Il rapporto di fattiva collaborazione che si è creata tra il nostro Gruppo e MWW Group e che si concretizzerà a Sana Slow Wine Fair – afferma **Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere Group** – è il primo passo per una serie di iniziative e partnership che ci daranno nuovi spunti per incrementare ancora le nostre capacità di realizzare progetti innovativi”.*

*“Il nuovo asse collaborativo fra il nostro Gruppo e BolognaFiere e Milano e Bologna - dichiara **Federico Gordini, CEO di MWW Group** - offre non solo l'occasione per potenziare il legame fra due fondamentali hub di business, networking e promozione a livello nazionale, ma diviene un trampolino di lancio da cui proiettare le eccellenze italiane nel mondo mediante iniziative e progettualità condivise”.*

Tra queste, sarà **Sana Slow Wine Fair** (27-29 marzo 2022) il primo appuntamento che vedrà il coinvolgimento, nel polo espositivo di Bologna, di MWW Group, che per i tre giorni della manifestazione presiederà un'area dedicata a **Milano Wine Week** - la settimana milanese del vino giunta quest'anno alla 5^a edizione, in programma dal 8 al 16 ottobre 2022 - con approfondimenti e attività di coinvolgimento per il pubblico che racconteranno le **nuove opportunità messe in campo da MWW Group per il settore vitivinicolo e della somministrazione**, sempre all'insegna dell'evoluzione in termini tecnologici, esperienziali e di comunicazione delle filiere d'eccellenza italiane.

Per maggiori informazioni: e.pagano@milanowineweek.it
www.milanowineweek.com