

SANA 2023, Salone internazionale del biologico e del naturale: successo per la prima edizione B2B

650 espositori, 500 prodotti novità, 12.500 visitatori professionali, 200 hosted buyer internazionali da 30 Paesi e 2.000 incontri B2B.

Bologna, 10 settembre 2023 – È più che positivo il bilancio di **SANA 2023**, appuntamento di primo piano nel calendario fieristico italiano e internazionale per produttori, distributori, enti, istituzioni e professionisti del comparto del biologico e del naturale. Sono i numeri a confermare il ruolo prioritario dell'evento, che chiude la 35ª edizione con **650 espositori, 20mila metri quadrati** di superficie espositiva e **12.500 operatori**, il **10%** dei quali provenienti **dall'estero**. Il dato dei 12.500 accessi (lo stesso registrato dalla precedente edizione di SANA) è questa volta da intendersi come **esclusivamente** in accezione **B2B**: il fatto che il Salone, pur non rivolgendosi più a un pubblico generico, abbia mantenuto invariata l'affluenza, centrando al contempo l'obiettivo di una maggiore e più selettiva qualificazione delle presenze, testimonia l'efficacia del nuovo corso intrapreso.

SANA è stata organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, AssoBio (presente con una collettiva dei propri associati) e Cosmetica Italia, con il patrocinio del Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, del Ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna.

Il Salone, che ha beneficiato del sostegno e dell'attiva collaborazione di **ICE - Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in sinergia con l'ufficio Incoming Buyer e la sempre più estesa rete di agenti di BolognaFiere, è stato visitato – su invito – da **200 buyer** provenienti dai principali mercati internazionali, tra importatori di prodotti biologici, rappresentanti della GDO e operatori nell'ambito della cosmesi naturale e del food service. Sono **30 i Paesi rappresentati**: Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Colombia, Corea del Sud, Danimarca, Emirati Arabi, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Iraq, Irlanda, Israele, Italia, Marocco, Messico, Moldavia, Perù, Regno Unito, Romania, Serbia, Singapore, Spagna, Slovenia, Stati Uniti, Svezia e Ungheria.

Questi buyer e le aziende espositrici dei tre settori di SANA – **Organic & Natural Food, Care & Beauty e Green Lifestyle** – hanno partecipato a circa **2.000 appuntamenti B2B** (networking e scambi commerciali) organizzati da BolognaFiere e ICE.

Ottimo anche il numero degli **espositori – 650** – e delle presenze estere, con il coinvolgimento, fra gli altri, di Austria, Germania, Giappone, Grecia, Sudafrica, Ucraina e America Latina.

Volgendo lo sguardo al fronte interno, sono **5 le Regioni italiane** che hanno preso parte all'**edizione 2023 di SANA** e tra queste vi sono alcune delle più significative in termini di superficie agricola destinata a biologico: **Calabria, Emilia-Romagna, Marche, Puglia** e – nuovamente in fiera dopo alcuni anni di assenza – **Sardegna**. Hanno suscitato grande interesse anche le aree e le aziende di **CIA, Coldiretti, Camera di Commercio di Bologna** e del **MASAF**, quest'ultimo *on air*

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296



**WORKING
WORLDWIDE**

con la campagna promozionale sul biologico lanciata in anteprima a SANA da ISMEA, Testimonial Luca Sardella ed Elio delle Storie tese.

«La svolta B2B ha significato cambiare passo, sul piano dell'operatività e della visione strategica. Con questa scelta BolognaFiere ha voluto rispondere a una **precisa richiesta da parte delle aziende** e ha saputo valorizzare la vocazione all'export e all'internazionalizzazione di SANA e del settore biologico e naturale nel suo complesso – ha commentato **Claudia Castello**, Exhibition Manager del Salone –. L'esito di questa svolta può dirsi fin da ora positivo, come testimoniato dagli stessi espositori, dalla significativa presenza di buyer qualificati, dalla qualità degli approfondimenti proposti. Lo scenario nazionale e internazionale è complesso e la congiuntura critica, come hanno evidenziato anche i focus sui mercati francese e tedesco del bio, attualmente in fase di stasi. Tuttavia SANA è riuscita a consolidare il proprio ruolo di stimolo per il comparto e per le aziende, delle quali ha promosso prodotti e novità verso una platea molto ampia, attraverso una molteplicità di canali fisici e digitali».

Ha raccolto **feedback positivi** il ricco **palinsesto convegnistico** della manifestazione: incontri e talk hanno fatto registrare circa **un appuntamento ogni ora**, arrivando complessivamente a quota **80** e con circa **4.500 presenze**. Zoomando su questo dato, **1.500 operatori qualificati** hanno preso parte al programma di **Sanatech**, punto di riferimento per lo sviluppo della filiera agroalimentare, zootecnica e del benessere ecosostenibile.

Restando nell'**Area Organic & Natural Food**, ottimi ritorni, in termini di pubblico e di contenuto, per gli spazi dedicati a **Cooking** e **Cocktail Demo**. Si rafforza l'interesse per tutto ciò che è **Breakfast** e **Aperitivo**, riletti in chiave biologica, naturale e salutistica. Promosse a pieni voti anche le **Are Veg** e **Free From**, curate in collaborazione con, rispettivamente, V Label Italia e la World Gluten Free Chef Academy, e che intercettano le nuove esigenze e tendenze di consumo. I **40 appuntamenti proposti** in quest'ambito (Demo incluse) hanno calamitato **oltre 1.400 presenze professionali**. Alto gradimento anche per le degustazioni e i momenti formativi organizzati dall'UIV - Unione Italiana Vini sul tema emergente dei **vini dealcolati**, segmento di mercato con grandi potenzialità di sviluppo e valorizzato per la prima volta in Italia in un contesto fieristico proprio da SANA.

Molto visitato anche lo spazio di **Slow Wine**, partner di BolognaFiere per la Slow Wine Fair (25-27 febbraio 2024).

Particolarmente apprezzati gli incontri in area erboristica e cosmetica, dove i riflettori sono stati accesi su prodotti e stili di consumo sempre più orientati al vegan e alla sostenibilità. A livello espositivo, l'**Area Care & Beauty** si è confermata la vetrina elettiva per le anteprime dei prodotti novità che saranno disponibili a scaffale in occasione delle prossime festività.

Di grande richiamo, come già nelle passate edizioni di SANA, gli affondi proposti nella cornice della **Via delle Erbe**, organizzata con Tecniche Nuove, e di **Rivoluzione bio**. Quest'ultima iniziativa, in particolare, è stata realizzata da BolognaFiere con AssoBio e FederBio, nell'ambito del progetto BEING ORGANIC IN EU gestito da FederBio in partenariato con **Naturland DE**, e si è articolata in due giorni di convegni e dibattiti durante i quali sono stati presentati i dati dell'**Osservatorio SANA**, a cura di Nomisma con il sostegno di ICE.

ARRIVEDERCI ALLA 36ª EDIZIONE!

SANA 2024, l'edizione numero 36 del Salone, si terrà a BolognaFiere dal 5 all'8 settembre prossimi.

www.sana.it

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296



**WORKING
WORLDWIDE**



35° salone internazionale
del biologico e del naturale

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Sara Telaro, Sveva Scazzina
SANApres@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

BolognaFiere

Daniela Modonesi
daniela.modonesi@bolognafiere.it
Tel. 051 282233 / 366 6659090

Web

www.sana.it

Social media

[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera) – [Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
[PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296

