

TrackIT blockchain – lo strumento digitale a supporto delle aziende bio nella lotta alla contraffazione e all’*Italian sounding*.

L’Agenzia ICE ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l’estero – con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese (PMI), dei loro consorzi e raggruppamenti.

*Tra le varie attività, l’Agenzia favorisce i processi di **internazionalizzazione delle imprese italiane**, sviluppa il piano di attività per la promozione del Made in Italy, punta ad ampliare il numero delle imprese nazionali che operano sui mercati globali, si adopera per espandere le quote nazionali all’estero, e lavora costantemente per valorizzare l’immagine dei marchi italiani sul panorama internazionale.*

Accanto ai tradizionali servizi a supporto delle PMI esportatrici, l’Agenzia ICE ha sviluppato una serie di servizi e progetti innovativi – a cura in particolare dell’**Ufficio Servizi Integrati per l’Internazionalizzazione e la Digitalizzazione** con sede a Roma – per rispondere alla continua evoluzione in chiave digitale del sistema imprenditoriale italiano e in particolare dell’export.

Nel 2022, infatti, ha preso il via **TrackIT blockchain**, il progetto che mette a disposizione delle aziende italiane un servizio gratuito standard per la tracciabilità della filiera con tecnologia blockchain.

Al giorno d’oggi, infatti, i consumatori pongono maggiore attenzione all’origine, all’impatto ambientale, alla qualità e alla salubrità dei prodotti che intendono acquistare, con un occhio di riguardo alla tematica sempre più preponderante della sostenibilità del prodotto. Tuttavia, la comunicazione tradizionale non sempre risponde in maniera efficace alla richiesta di trasparenza di tali informazioni.

Una valida risposta alla rinnovata esigenza di offrire trasparenza nella comunicazione verso l’acquirente è data dalla blockchain. **La blockchain è una struttura di dati condivisa e immutabile**, un database digitale le cui informazioni sono memorizzate in "blocchi" concatenati in ordine cronologico, e la cui integrità è garantita dall’uso della crittografia.

Le PMI esportatrici possono servirsi di TrackIT blockchain per tracciare, in maniera sicura ed immutabile, gli eventi che avvengono nelle varie fasi di una determinata filiera produttiva, migliorando la trasparenza nell'offerta dei prodotti italiani ai consumatori esteri, in particolare nei mercati maturi come Europa e Nord America. TrackIT blockchain si offre come strumento di comunicazione innovativo che può contribuire, grazie all'utilizzo della tecnologia blockchain, a tutelare e valorizzare l'autenticità e la storia dei prodotti Made in Italy sui mercati internazionali.

I dati di azienda e prodotto, registrati digitalmente in blockchain, possono essere infatti condivisi sia con gli interlocutori commerciali che con i consumatori finali attraverso SmartTag (QRCode, NFC o RFID) posti in etichetta o all'interno del prodotto stesso.

Grazie all'adozione della tecnologia blockchain è quindi possibile creare un **nuovo canale di comunicazione** diretto con i consumatori finali (Direct to Consumer - D2C), attraverso il quale l'azienda può valorizzare la qualità e l'unicità dei propri prodotti, nonché la storia del proprio marchio Made in Italy.

La soluzione TrackIT blockchain è gratuita e include le seguenti attività:

- consulenza specialistica per la mappatura della filiera;
- implementazione, gestione e manutenzione di un sistema di tracciabilità blockchain;
- progettazione e sviluppo di interfacce di programmazione (API);
- assistenza e manutenzione;
- creazione di un'interfaccia lato utente (landing page) rivolta al consumatore estero, che potrà visualizzare e verificare tutti i dati inerenti al prodotto tracciato.

Le aziende del settore agroalimentare, sia produttrici che contoterziste, possono trarre benefici dal progetto non solo in termini di tracciamento e sicurezza, ma anche in un'ottica di visibilità e promozione del prodotto in una declinazione innovativa e al passo con i tempi. L'utilizzo della soluzione TrackIT blockchain si presta a rispondere in maniera puntuale alle esigenze delle **aziende del biologico**, che per loro natura sono strettamente legate ai temi di **tracciabilità e sostenibilità**.

L'Agenzia ICE copre le spese di avvio e di utilizzo del servizio standard per 18 mesi, al termine dei quali l'azienda potrà interrompere il servizio senza costi aggiuntivi, mantenerlo a spese proprie o trasferire il servizio ad altro provider.

Per le aziende e i prodotti tracciati con TrackIT blockchain, Agenzia ICE ha previsto una promozione ad hoc sui mercati esteri finalizzata all'aumento della visibilità delle aziende aderenti al progetto verso buyers locali e consumatori finali. Le azioni promozionali sono realizzate in collaborazione con la rete estera, con priorità verso i mercati maturi di Stati Uniti, Canada, Gran Bretagna, Francia, Germania, Svizzera e Giappone, dove sono presenti una maggiore apertura alle soluzioni tecnologiche

innovative e una maggiore sensibilità e consapevolezza verso i temi quali la tracciabilità e la sostenibilità.

Alcune statistiche su TrackIT blockchain:

- **il 66% del totale aziende** aderenti all'iniziativa proviene **dal settore agroalimentare e vini/bevande**, di cui il 50% dal settore agroalimentare e il 16% dal settore vini/bevande;
- **il 50% delle aziende aderenti dal settore agroalimentare e vini/bevande sono in possesso di una certificazione biologica**. Complessivamente, rispetto al totale di aziende aderenti, circa un terzo delle aziende possiede una certificazione biologica;
- **il 69% delle aziende aderenti dal settore agroalimentare e vini/bevande ha dichiarato di aver aderito all'iniziativa per dotarsi di uno strumento con cui comunicare la trasparenza e l'autenticità del prodotto Made in Italy**.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il [sito web](#).