



## **CARREFOUR ITALIA AL SANA DI BOLOGNA PER CELEBRARE IL BIOLOGICO, PILASTRO DELLA TRANSIZIONE ALIMENTARE**

*Carrefour Italia prende parte alla 36esima edizione del SANA Food, Salone internazionale del biologico e del naturale in programma a Bologna a febbraio 2025, con l'obiettivo di valorizzare l'impegno per l'accesso a cibo di alta qualità, sicuro, a un prezzo accessibile a tutti.*

Milano, 19 settembre – Dal 23 al 25 febbraio Carrefour Italia sarà protagonista della 36esima edizione di SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale in programma a Bologna, il più importante evento italiano B2B dedicato e mirato al comparto biologico, sostenibile e salutare.

Carrefour investe significativamente nella filiera del biologico, supportando agricoltori e produttori e offrendo una vasta gamma di prodotti biologici ai propri clienti. L'assortimento completo di Carrefour comprende articoli che includono sia prodotti alimentari, come quelli della linea Carrefour Bio, sia referenze non alimentari, come quelli della linea Carrefour Eco Planet. La strategia aziendale continuerà a puntare anche in futuro sull'assortimento dei prodotti biologici con il marchio Carrefour BIO, sulla valorizzazione delle eccellenze dei territori italiani con il marchio Terre d'Italia, e sulla promozione delle tecniche di produzione più sostenibili, con il marchio Filiera Qualità Carrefour.

Questa strategia risponde alla crescente sensibilità dei consumatori rispetto al biologico, come dimostra l'analisi Nielsen Consumer Outlook 2024 che registra una crescita del bio dell'8% sul mercato italiano nel 2023, rispetto al 2022. L'attenzione del mercato verso alimenti più sani è inoltre in linea con il programma Act For Food e con gli impegni di sostenibilità intrapresi da Carrefour, con l'obiettivo rivolto verso il raggiungimento di 8 miliardi di euro di prodotti certificati entro la fine del 2026 a livello di gruppo, con i prodotti biologici come principale motore.

SANA Food rappresenta l'occasione per un confronto tra diversi stakeholder del settore sul ruolo del biologico come elemento chiave di sistemi alimentari sostenibili e sull'importanza di sostenere i produttori di Bio. In linea con la propria missione di realizzare la Transizione Alimentare per tutti, Carrefour illustrerà il ruolo cruciale del biologico nella propria strategia, con l'obiettivo di assicurare l'accesso a cibo di alta qualità, sicuro, a un prezzo equo e alla portata di tutti.

\*\*\*

Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di circa 1.200 punti vendita\* di cui circa 900 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Presente in Italia dal 1972, l'azienda è leader del franchising nella GDO, guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Impegnata per valorizzare il Made in Italy agroalimentare, fa parte di Filiera Italia dal 2021 e nel 2023 ha favorito l'esportazione di prodotti italiani nel mondo per circa 1,15 miliardi di euro. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili e dal 2023 è diventata Società Benefit. Impiega oltre 10.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 8.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2024 ha ottenuto per il settimo anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.

\*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail

Per maggiori informazioni: [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) LinkedIn Twitter



**Per informazioni:**

**Carrefour Italia**

Greta Bonsignore

[greta\\_bonsignore@carrefour.com](mailto:greta_bonsignore@carrefour.com)

Giovanni Fabbri

[giovanni\\_fabbri@carrefour.com](mailto:giovanni_fabbri@carrefour.com)

**APCO Worldwide**

**Ufficio Stampa Carrefour Italia**

[apco4carrefour@apcoworldwide.com](mailto:apco4carrefour@apcoworldwide.com)

Elena Bonatti: +39 345 945 1760

Carola Pintus: +39 342 3632 728

Gabriele Vita: +39 340 552 3055